



# Le SXO : Designer en fonction de la data utilisateur

**Bilal Sebaa & Antoine Paufichet**

40 min • Design - SEO

PLANNING





**Bilal Sebaa**

**Expert SEO & Analytics**



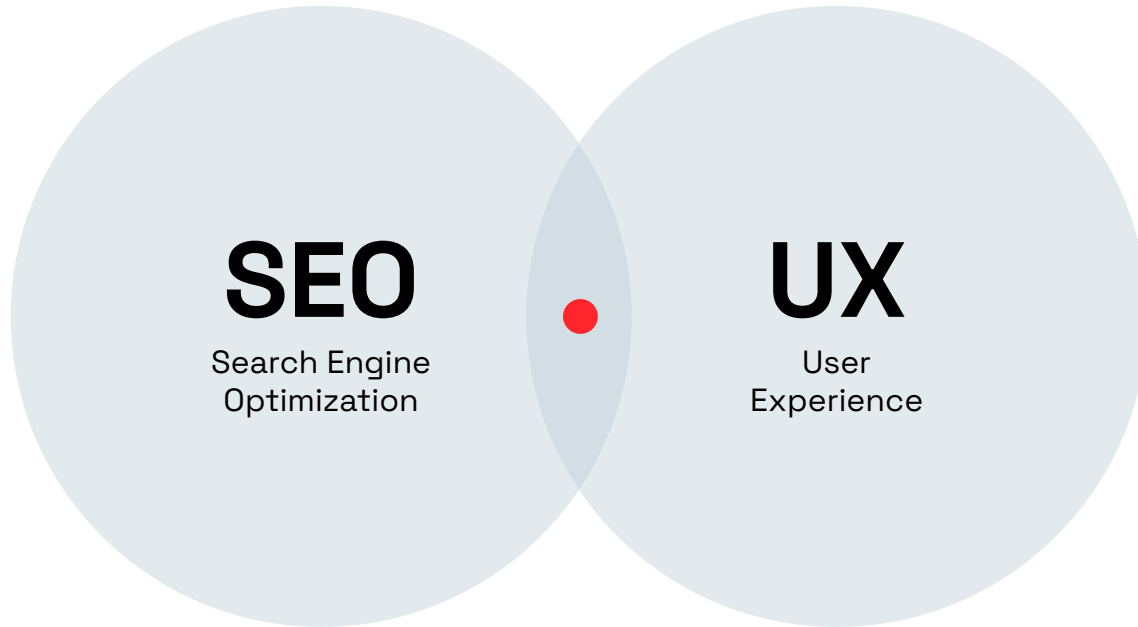
**Antoine Paufichet**  
**Head of Design**

**Nous n'allons pas vous dévoiler  
le design d'un site parfait.**

~~Nous n'allons pas vous dévoiler  
le design d'un site parfait.~~

**Nous allons vous partager notre  
méthodologie.**

# SXO Search Experience Optimization



# SXO Search Experience Optimization

\* Designer **juste & efficace**

# SXO Search Experience Optimization

- \* Designer **juste & efficace**
- \* Confirmer / Infirmer **vos intuitions**



# SXO Search Experience Optimization

- \* Designer **juste & efficace**
- \* Confirmer / Infirmer **vos intuitions**
- \* Faisons un petit exercice...

# Quand exploiter la data pour designer ?

- \* **La refonte** (base de datas de l'ancien site)

# Quand exploiter la data pour designer ?

- \* **La refonte** (base de datas de l'ancien site)
- \* **La création** (concurrence, ateliers UX, ...)

# Quand exploiter la data pour designer ?

- \* **La refonte** (base de datas de l'ancien site)
- \* **La création** (concurrence, ateliers UX, ...)
- \* **Un site live** (amélioration continue, AB test)

# Issue de la méthodologie **Lean**

## Analyse

**Collecter** les données (outils, ateliers UX)

**Identifier** les frustrations / satisfactions

**Émettre** des hypothèses d'amélioration

# Issue de la méthodologie **Lean**

Analyse

```
graph TD; A[Analyse] --> B[Chiffrage]
```

A light blue rectangular box containing the word 'Analyse' is positioned in the upper left. A thick red arrow originates from the right side of this box, curves downwards and to the right, and then points vertically down into the top of a second light blue rectangular box containing the word 'Chiffrage'.

Chiffrage

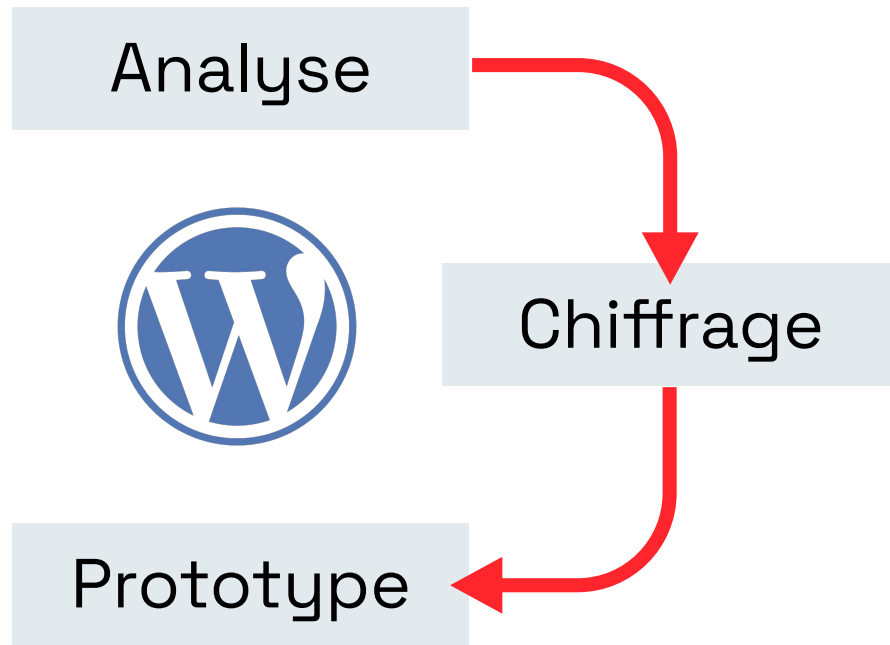
# Issue de la méthodologie **Lean**

Analyse



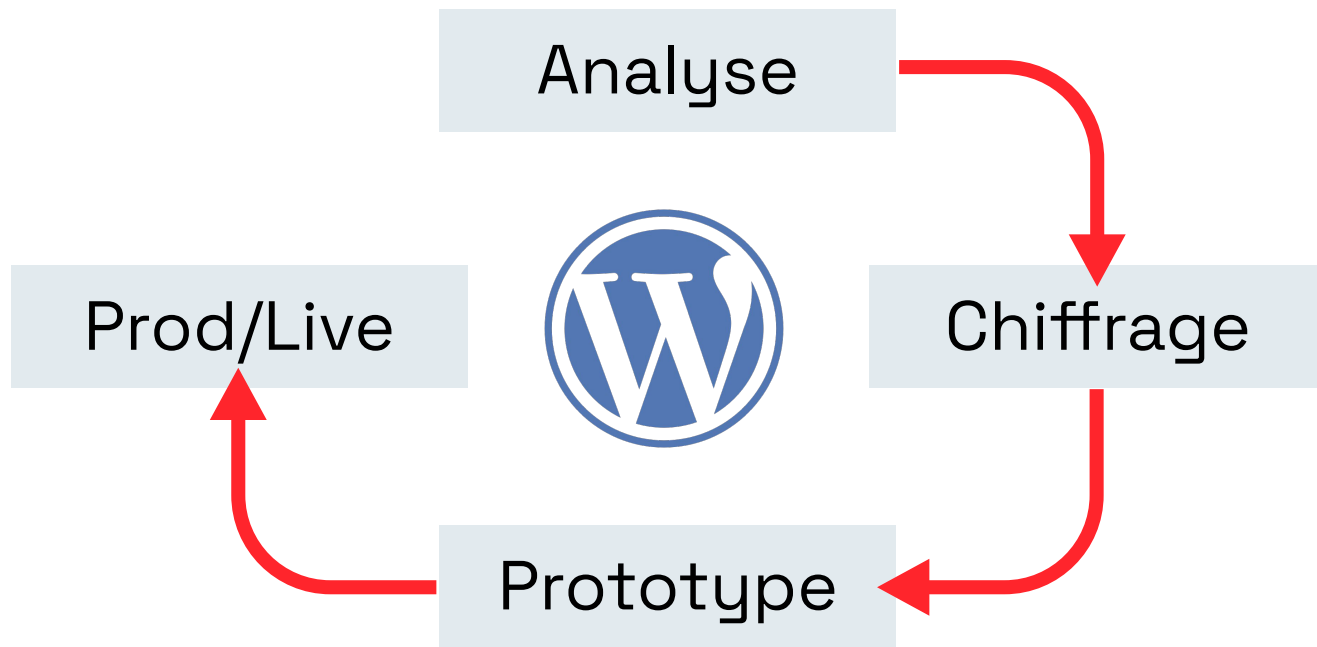
Chiffrage

# Issue de la méthodologie **Lean**

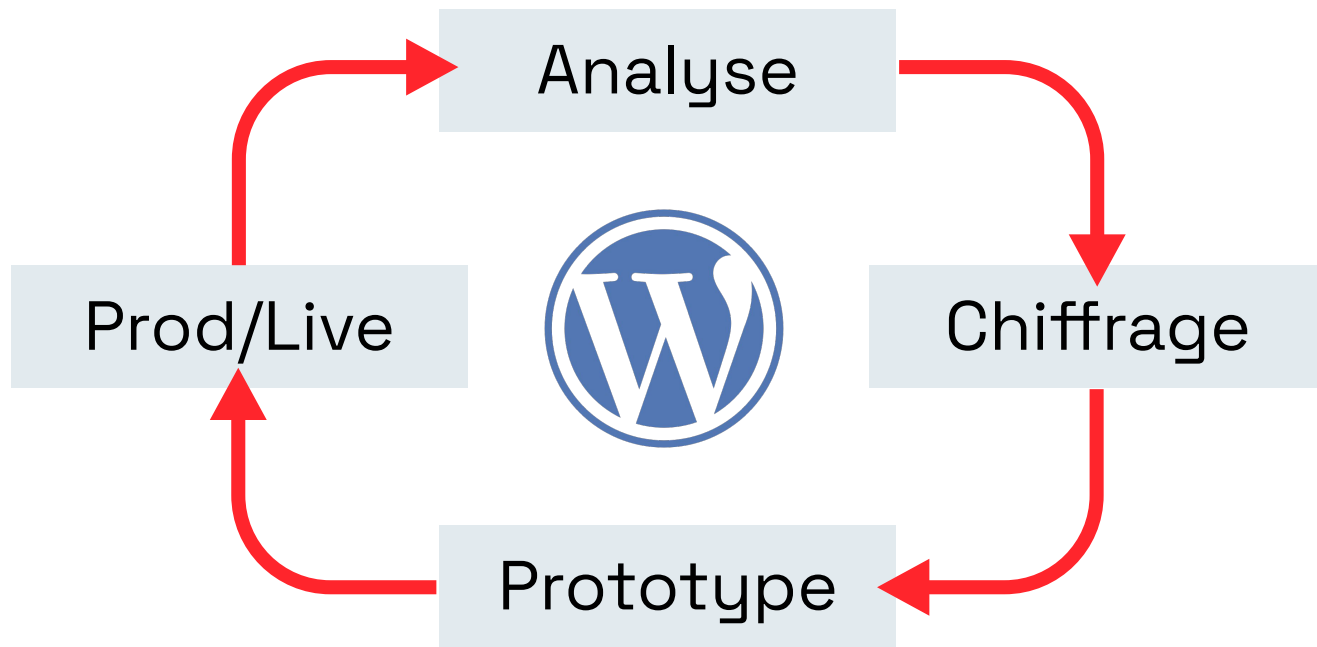




# Issue de la méthodologie **Lean**



# Issue de la méthodologie **Lean**



# La data, pour designer avec des #objectifs

- \* Acquisition / Conversions
- \* KPI's d'engagements
- \* L'attractivité du site / les micro conversions

# Attention à une data toute nue.

- \* Taux de rebond
- \* Taux de clic élevé
- \* Profondeur de scroll

# Attention à une data toute nue.

- \* Taux de rebond / *Fiche recette*
- \* Taux de clic élevé
- \* Profondeur de scroll

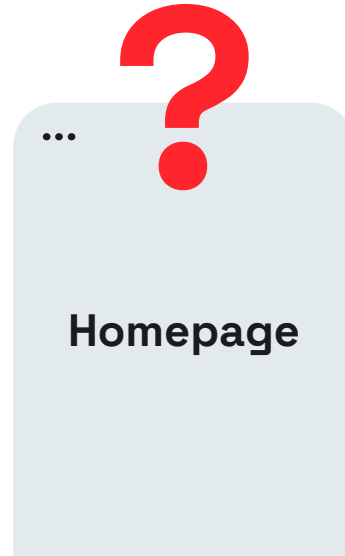
# Attention à une data toute nue.

- \* Taux de rebond / Fiche recette
- \* Taux de clic élevé / Bouton login espace pro
- \* Profondeur de scroll

# Attention à une data toute nue.

- \* Taux de rebond / Fiche recette
- \* Taux de clic élevé / Bouton login espace pro
- \* Profondeur de scroll / Vue archive avec des facets

# Designer #usercentric










wordcamp lyon programme



Tous

 Actualités Images Vidéos Maps

: Plus

Outils

Environ 3 380 résultats (0,38 secondes)

<https://lyon.wordcamp.org> › programme ▾

## Programme – WordCamp Lyon 2022

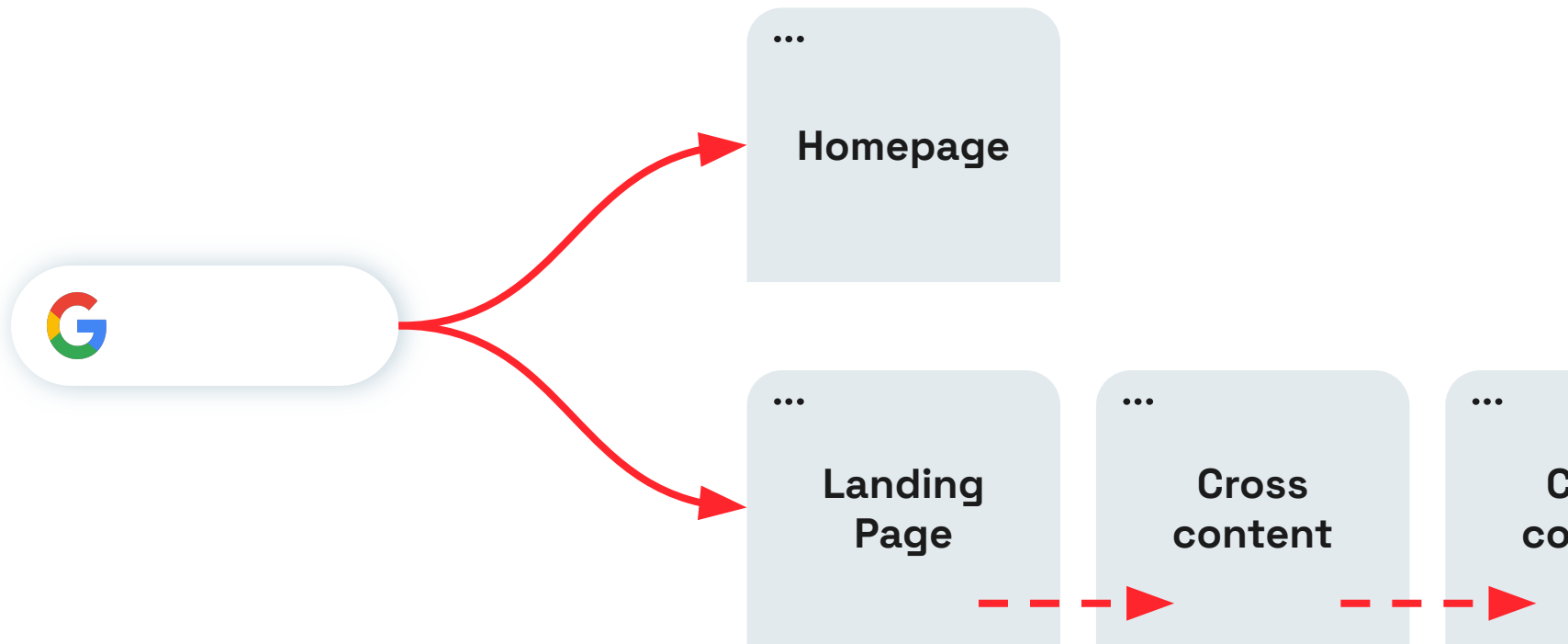
On commence la journée avec un bon café ou un thé et quelques viennoiseries en discutant avec les sponsors et membres de la communauté ! Puis le **WordCamp Lyon** ...

<https://lyon.wordcamp.org> › ... ▾

## WordCamp Lyon 2022

4 oct. 2022 — **WordCamp\* Lyon 2022**. 28 Octobre 2022 à L'embarcadère. \***WordCamp** : Événement consacré à **WordPress**, organisé par une communauté locale ...

# Designer #usercentric



# Comment récolter de la data, quels outils ?



# Les questions à se poser.

- \* **Qui ?** Les utilisateurs, contextes ?
- \* **Quoi ?** Est ce qu'ils trouvent ce qu'ils cherchent ?
- \* **Comment ?** Valeur des contenus

# Les questions à se poser.

- \* **Qui ?** Les utilisateurs, contextes ?
- \* **Quoi ?** Est ce qu'ils trouvent ce qu'ils cherchent ?
- \* **Comment ?** Valeur des contenus
- \* **What else ?** Suivant votre projet ...

# Comment poser ces questions ?

- \* L'analyse sémantique
- \* L'analyse comportementale
- \* Enquêtes utilisateurs
- \* Ateliers UX

# L'analyse sémantique

- \* Requête marque / hors marque
- \* Identifier les intentions de recherche
- \* Identifier les concurrents organiques
- \* Poser des préconisations

# L'analyse sémantique

## les outils

The SEMRUSH logo features a stylized orange and red flame-like icon to the left of the word "SEMRUSH" in white, uppercase letters on a dark purple rectangular background.

SEMRUSH

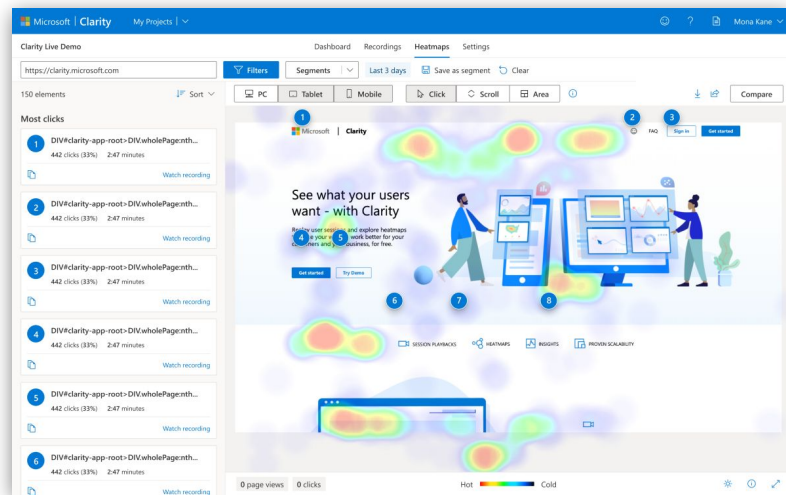
The Google Search Console logo features the word "Google" in its multi-colored font above the words "Search Console" in a grey, sans-serif font.

Google  
Search Console



# L'analyse comportementale

- \* Analyser les KPI's d'engagements
- \* Analyser les flux comportementaux
- \* Identifier les frustrations
- \* Poser des préconisations



# L'analyse comportementale

## les outils

The logo for Microsoft Clarity, featuring a small icon of four colored squares (orange, green, blue, yellow) to the left of the text "Microsoft | Clarity" in white on a blue background.

Microsoft | Clarity

The logo for Hotjar, featuring an orange flame-like icon to the left of the text "hotjar" in a bold, lowercase, sans-serif font.

hotjar

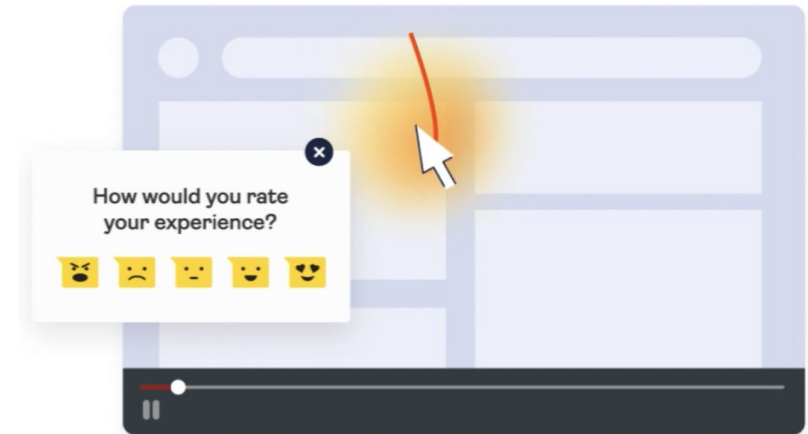
# Enquêtes utilisateur

\* Dans la “vraie” vie



# Enquêtes utilisateur

- \* Dans la vraie vie
- \* Sur le site existant

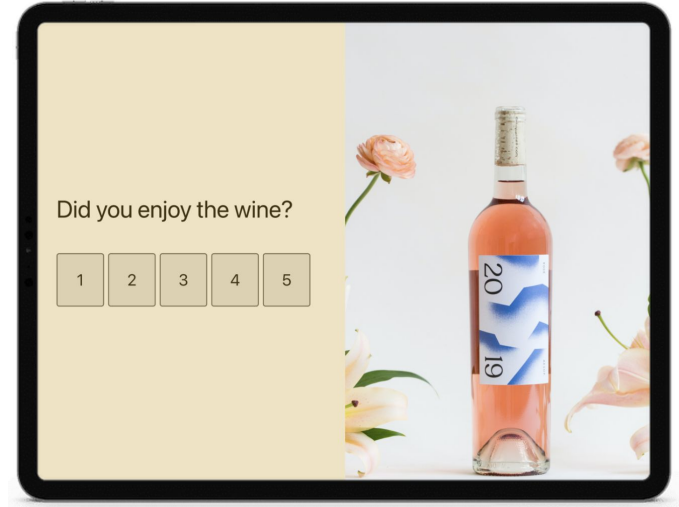


# Enquêtes utilisateur

- \* Dans la vraie vie
- \* Sur le site existant
- \* **Questionnaire en ligne**

Typeform

 Google Forms



# Enquêtes utilisateur

- \* Dans la vraie vie
- \* Sur le site existant
- \* Questionnaire en ligne
- \* **Test utilisateur**



# Atelier personae



# Atelier personae

Objectifs du personae





# Atelier personae

Objectifs du personae

**Contenu qu'il  
consomme / cherche**



# Atelier personae

Objectifs du personae

Contenu qu'il  
consomme / cherche



Frustration actuelle

# Atelier personae

Objectifs du personae

Contenu qu'il  
consomme / cherche



Frustration actuelle

**Objectifs pour ce persona**

# Design is data-driven

KPI's

Gabarits et blocs

Arborescence

Navigation

Storytelling

Keyword mapping

Cross linking / user flow

Plugins utilisés

A/B testing



**Designer en fonction de la  
data vous permettra**

**Designer en fonction de la  
data vous permettra  
de justifier vos choix.**

**Designer en fonction de la data vous permettra de justifier vos choix.**

**Pour un web toujours plus qualitatif.**



# Merci à toutes et à tous

## Des questions ?

