

# Agence WordPress 100% Elementor : retours d'expériences sur 4 projets Web

Deborah Donnier & Sara Cammi

40 min • Retour d'expérience - Elementor

# C'est vraiment possible de créer des projets web viables avec Elementor ?

(Et sans passer pour un imposteur...)



# Ce que cette conférence n'est pas

- L'apologie d'Elementor ou de nos services
- Du Gutenberg bashing (on peut aimer Elementor et Gutenberg)
- Un comparatif sur les différentes façons de faire un site en 2022  
(il y a pléthores de CMS)

# Si vous êtes ici...

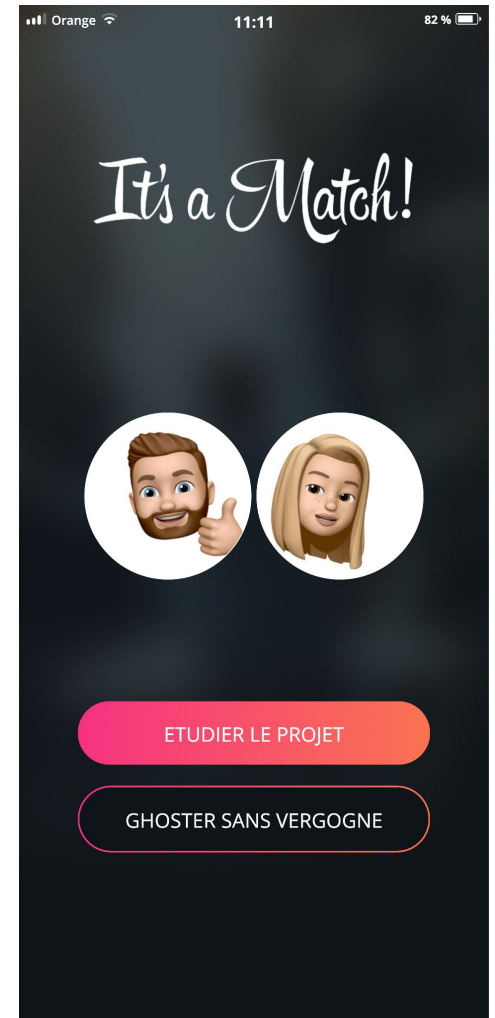
- Questionnement sur la viabilité d'Elementor dans vos projets
- Utilisateurs de constructeurs de pages
- Simple curiosité intellectuelle

**Récemment, il s'est passé  
quelque chose à l'agence...**

# On a rencontré Eric

C'est un de nos archétypes clients

- Il a eu des **expériences négatives** avec d'anciens professionnels du Web
- Il a des a priori et beaucoup de **craintes**
- Le Web est un peu **anxiogène** pour lui (même s'il sait qu'il en a besoin pour son business)



**Ce dont Eric a besoin**



# Vue de l'extérieur

- Site internet vitrine / institutionnel
- Faire connaître son activité de façon régionale / nationale
- Valoriser son centre de formation





# Vue de l'intérieur

- Remettre de l'humain et en faire une priorité
- Confiance en son prestataire et outrepasser la peur d'être lésé
- Trouver une solution adaptée à son besoin de site internet
- Pouvoir utiliser son site





*“ Créer un site ou plutôt faire créer un site n'est pas chose facile du côté client.*

*Il s'agit de trouver le "bon" prestataire.*

*Celui qui va savoir écouter, comprendre et vous proposer la solution où les solutions les plus adaptées.*

*Car derrière un client, il y a souvent une personne novice avec ses questionnements, ses hésitations, ses peurs....*

*Et tout cela doit être pris en compte, avec sérieux et une certaine "honnêteté humaine" par le prestataire.*

*Je trouve donc très important que le secteur du web se pose des questions.”*

**Tout est question de relation**  
Il faut remettre de **l'Humain** au coeur du Digital

(Parfois, ça veut aussi dire mettre son ego de côté)

# **2 points de vue sur l'historique du marché**

# Deborah, cheffe de projet avec 13 ans d'expérience

Historique du marché / Point de vue

**2009** Découverte de WordPress / Création Agence "hybride"

**2013** Premier WordCamp

**2018** Documentaire WordPress

**2009/2022** Parcours avec WordPress :

- Thème Premium
- Sur mesure ACF
- Divi
- Elementor



# Sara, web-designer avec 4 ans d'expérience

Historique du marché / Point de vue

**2009** Découverte de WordPress (ère des blogs)

**2018** Reconversion chez O'clock spécialité WordPress

**2019** Lancement activité de freelance

**2019 (bis)** Questionnement sur la "*bonne*" façon de faire des sites (Gatsby, thème sur-mesure, Elementor)

**2020** Début de collaboration Sara x Deborah



Elementor, je **thème...**



# Définition

Elementor, je thème...

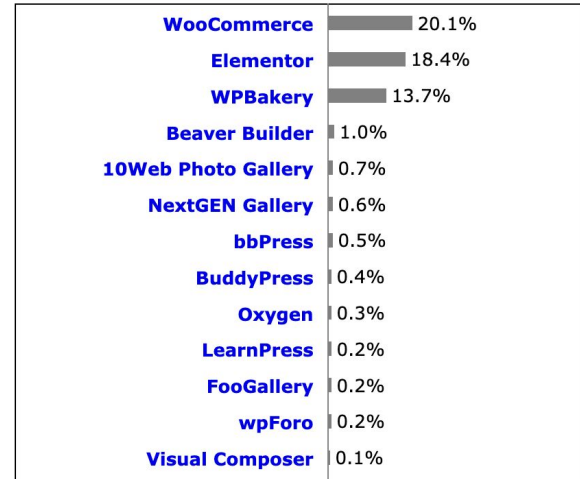
- Créé en 2016 par Yoni Luksenberg et Ariel Klikstein
- Elementor est une extension de constructeur de pages freemium
- 7M de sites utilisent Elementor

## Subcategories of WordPress

This diagram shows the percentages of websites using various subcategories of WordPress.

How to read the diagram:

Elementor is used by 18.4% of all the websites who use WordPress



Source W3Techs

<https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>



# Choisir Elementor dans ses projets Web

Elementor, je thème...

## Avantages

- ♥ Constructeur de pages / thème
- ♥ Design Système intégré
- ♥ Flexibilité pour l'équipe (développeurs / designers / etc.)
- ♥ Ergonomie et prise en main facilité
- ♥ 1 outil = plusieurs compétences

## Inconvénients

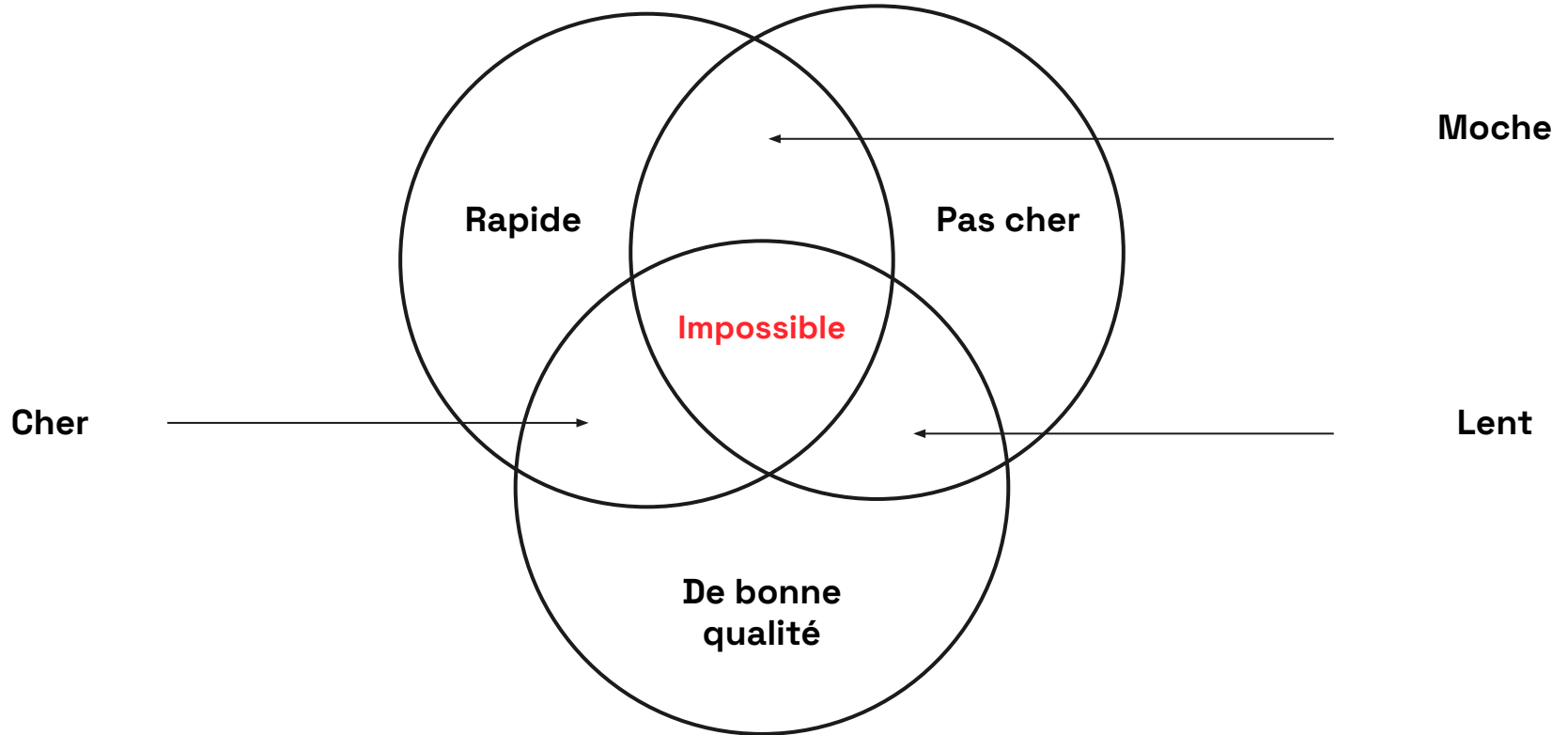
- 👎 Limites techniques pour développer du sur-mesure
- 👎 Google Fonts intégrées (pas RGPD)
- 👎 Bibliothèques jQuery embarquées
- 👎 On lui reproche la qualité de son code
- 👎 Oui, les clients ont la main sur l'ensemble de leur site (by design)

Votre projet, vous le voudriez comment ?  
(synonyme : **lettre au Père Noël**)



# Le client ne peut en choisir que 2 sur 3 (aïe)

Outils et méthodologie / Préambule



# Et le professionnel a aussi ses contraintes...

Outils et méthodologie / Préambule

Il faut aussi savoir conjuguer :



Le **temps** nécessaire au projet



Les ressources **humaines**



La **complexité**



Le **budget** alloué

**Un outil, c'est utile**

**Sans méthodologie ? C'est futile**



# Accompagner l'Humain avec des outils pour un projet Web

## Outils et méthodologie

### Conceptualiser

Brief de projet

Cahier des charges

Persona marketing

Méthode Jobs to be Done

Product Market Fit

### Fonder

Hébergement

Nom de domaine

Plan de site

Wireframe

Etude SEO

Rédaction de contenu

Création de logo et charte graphique (identité de marque)

### Construire

Développement du site

Recette

Tests techniques

Tests utilisateurs

Mise en ligne

### Entretenir

Maintenance préventive

Maintenance évolutive

Maintenance corrective

Audit

Amélioration continue

Points avec le client

### Annexes

RGPD

Dépôt de marque

Vente en ligne

Réseaux sociaux

Newsletter

Formation

# Retours d'expériences

de 4 sites clients créés avec **Elementor**



# Ce que nos 4 projets ont en commun

Retour d'expérience

Au delà d'Elementor, nous mettons un point d'honneur :

- Construire un **thème sur-mesure** (basé sur le thème Hello Elementor)
- Utiliser les principes **Design System** proposés par Elementor Pro
- **Eviter** au maximum les add-ons premium Elementor ou autre
- Ne pas utiliser les Google Fonts pour **respecter le RGPD**



# Le site vitrine “classique”

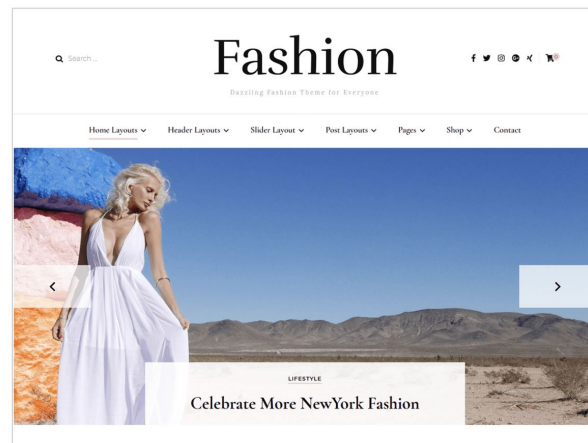
Retour d'expérience - Cas numéro 1

## Contexte de la refonte

Naturopathe qui accompagne femmes dans leurs traumatismes

- A créé son site toute seule avec WordPress.com et un thème pour réduire les couts d'entreprise
- Considérait son site comme *“pas professionnel, pas à la hauteur de son entreprise”*
- Manquait de stratégie sur son contenu, design, bonnes pratiques site web

Blossom Fashion Par Blossom Themes




# Ce qui a été crucial pour réussir

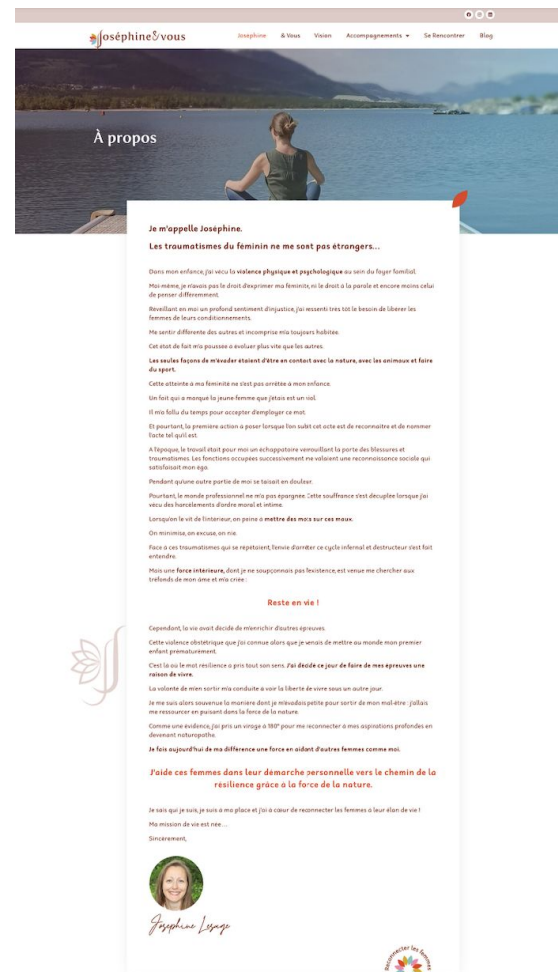
Outils et méthodologie utilisées

## Au delà des outils

- Maturité du client (stratégie / design / contenu)
- Compréhension des points de blocage du passé
- Organisation et disponibilité

## Durée du projet

 Environ 3 semaines



**Joséphine & Vous**    Joséphine & Vous    Vieux    Accompagnements    Se Rencontrer    Blog

## À propos

### Je m'appelle Joséphine.

#### Les traumatismes du féminin ne sont pas étrangers...

Dans mon enfance, j'ai vécu la violence physique et psychologique au sein du foyer familial. Néanmoins, je n'ai pas le droit d'ignorer ma féminité, et le droit à la parole et encore moins celui de priver d'effacement.

Revoltant en moi un profond sentiment d'injustice, j'ai ressenti très tôt le besoin de libérer les femmes de leurs conditionnements.

Ma vocation d'écrivain des autres et accompagnée mes propres habitudes.

Cet état de fait m'a poussée à évoluer plus vite que les autres.

**Les seules façons de m'élever étaient d'être en contact avec la nature, avec les animaux et faire du sport.**

Cette attente à ma féminité ne s'est pas arrêtée à mon enfance.

Un fait qui a marqué la jeune femme que j'étais et un fait.

Il m'a fallu du temps pour accepter d'explorer ce fait.

Et pourtant la première action à poser lorsque l'on subit cet acte est de reconnaître et de nommer. Telle tel qu'il est.

A l'époque, le travail était pour moi un échappatoire versifiant la porte des blessures et traumatismes. Les fonctions corporees successivement me valaient une reconnaissance sociale qui satisfaisait mon ego.

Pendant qu'une autre partie de moi se taisait en douceur.

Pourtant, le monde professionnel ne m'a pas épargnée. Cette souffrance s'est décuplée lorsque j'ai vécu des harcèlements d'ordre moral et intime.

Lorsqu'on le vit de l'intérieur, on peine à mettre des mots sur ces maux.

On minimise, on excuse, on nie.

Face à ces traumatismes qui se répètent, l'envie d'arrêter ce cycle infernal et destructeur s'est fait entendre.

Mais une forte intériorité, dont je ne soupçonnais pas l'existence, est venue me chercher aux profondeurs de mon âme et m'a crié :

**Reste en vie !**

Cependant, la vie avait décidé de m'éprouver d'autres épreuves.

Cette violence obstaculaire que j'ai connue alors que je venais de mettre au monde mon premier enfant prématurément.

C'est là que l'âme résiliente a griné tout son sens. J'ai décidé ce jour de faire de mes épreuves une raison de vivre.

La volonté de m'en sortir m'a conduite à voler la liberté de vivre sous un autre jour.

Je me suis alors souvenue la manière dont je m'étais petite pour sortir de mon nid à terre : j'allais me ressourcer en gisant dans la face de la nature.

Comme une évidence, j'ai pris un virage à 180° pour me reconnecter à mes aspirations profondes en devenant naturopathe.


**Je fais aujourd'hui de ma différence une force en aidant d'autres femmes comme moi.**

**J'aide ces femmes dans leur démarche personnelle vers le chemin de la résilience grâce à la force de la nature.**


Je sais que je suis, je suis à ma place et j'ai le cœur de reconnecter les femmes à leur état de vie !

Ma mission de vie est née...

Sincèrement,



Joséphine Lisage



# Le site vitrine “classique”

Retour d’expérience - Cas numéro 1

## Les extensions utilisées :

- Elementor Pro avec thème Hello Elementor
- Yoast SEO
- Gravity Forms
- SecuPress
- Imagify
- WP Rocket
- Complianz Premium

Josephine & Vous

Josephine & Vous Vision Accompagnements Se Rencounter Blog

J'aide les femmes à se libérer de leurs traumatismes  
- TRAUMATISME... UN MOT QUI RÉSONNE EN VOUS ?

Vous avez été **blessée** dans votre féminin durant votre histoire de vie.  
Vous vous sentez bloquée, et aujourd'hui, vous souhaitez vous en libérer ?

Ensemble, je vous aide à faire de cette épreuve une réelle force, grâce à la naturopathie et au développement personnel qui sont au service de **VOTRE** résilience.

DÉCOUVRIR L'ACCOMPAGNEMENT QUI VOUS CORRESPOND

Je libère les femmes de leur élan de vie

Comme vous...

Mon histoire personnelle m'a conduite à chercher des solutions pour sortir de mes traumatismes.

J'ai à cœur aujourd'hui de partager mon expérience avec quatre programmes dédiés exclusivement aux femmes blessées dans leur féminin.

Dans une approche naturopathique au service de la résilience, je vous aide à vous reconnecter à votre élan de vie.

LES ACCOMPAGNEMENTS JOSEPHINE & VOUS

Pour les femmes qui souhaitent se reconnecter à leur élan de vie

Au travers de 4 programmes d'accompagnement personnalisés utilisant la naturopathie et le développement personnel, 3 sont accessibles à distance, le séjour se déroulant au cœur des Hautes-Alpes.

Élan de vie 8 mois  
La naturopathie au service de la résilience  
EN SAVOIR PLUS

Envol 10 semaines personnel  
La naturopathie au service de son nouveau projet de vie  
EN SAVOIR PLUS

Cercle de femmes 1 an  
S'entraider dans un esprit de sororité  
EN SAVOIR PLUS

Séjour 3 semaines  
Reveiller son élan de vie par les bienfaits de la montagne  
EN SAVOIR PLUS

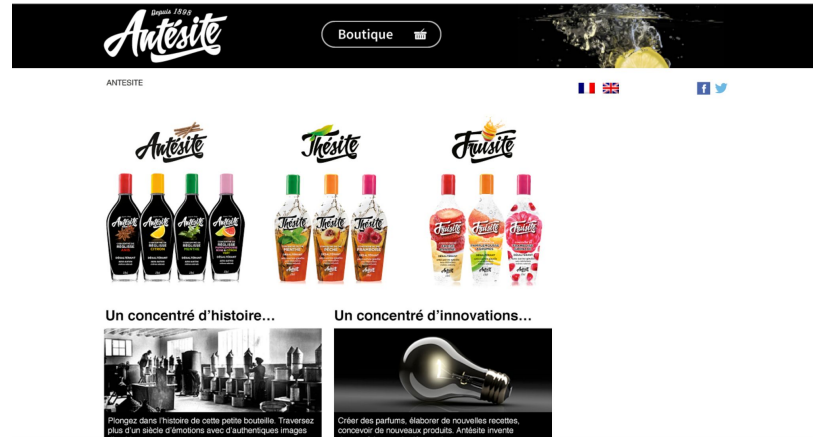
# Site e-commerce d'une PME

Retour d'expérience - Cas numéro 2

## Contexte de la refonte

Marque ancestrale née en 1898 qui vend des sirops et qui s'est construite sans les codes du marketing

- A connu tous les **CMS** possibles (Magento, Prestashop, WordPress)
- Prise de conscience d'un **besoin de vente en ligne** durant la crise COVID 2020
- **Manquait de stratégie** sur son contenu, design, bonnes pratiques site web / e-commerce



# Ce qui a été au coeur de la réussite d'Antésite

Outils et méthodologie utilisées

## Au delà des outils

- Intérêt pour la marque / visite fabrique
- Mise en place d'ateliers réguliers
- Expertise du CMS pour rassurer le client

## Durée du projet

 Environ 6 mois



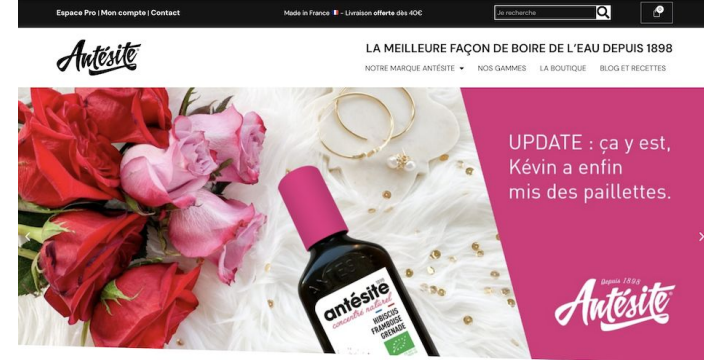
# Site e-commerce d'une PME

Retour d'expérience - Cas numéro 2

## Les extensions utilisées :

- Elementor Pro avec thème Hello Elementor
- ACF - Custom Post Types
- SEOPress Pro
- Gravity Forms
- SecuPress
- WP Rocket
- Imagify
- WooCommerce
- CookieBot (imposé par DPO externe)

antesite.com



AROMATISSEUR D'EAU DEPUIS 1898

## Les concentrés Antésite : l'anti-soif pour de bon !

Née en 1898 de l'imagination d'un apothicaire soucieux du bien-être de tous, Antésite est LA boisson désaltérante par excellence.

Son format pratique, son coût économique et ses parfums variés ont fait du petit flacon une marque iconique, régissant des générations de gourmets à travers le monde.

**SANS SUCRES AJOUTÉS**

**NOS ULTRA-CONCENTRÉS, À L'USAGE :**

- Sans sucres
- Sans édulcorants • Sans colorants
- 16 gouttes par verre suffisent ! flacon = environ 200 verres !

**sont élaborés en France !**

- Sans sucres ajoutés
- Sans édulcorants
- Sans colorants
- 1 cuillère à café par verre suffit ! flacon = environ 32 verres !

UNE BOISSON, QUATRE USAGES

## Comment déguster nos concentrés ?



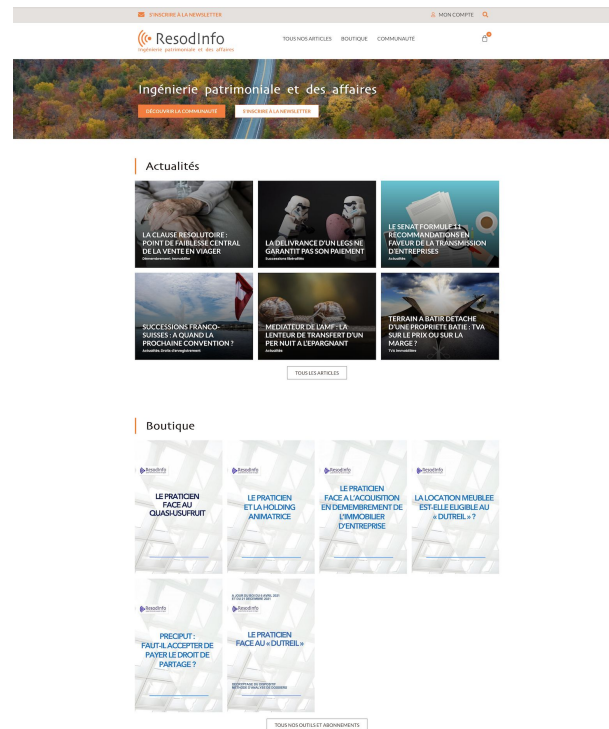
# Avant la communauté, le site vitrine / e-commerce

Retour d'expérience - Cas numéro 3

## Contexte de la création

Société de formation en ingénierie patrimoniale souhaitant diffuser des recherches, des études via un blog et des outils pratiques.

- Besoin initial en **maintenance** Elementor + thème OceanWP
- Besoin d'un **fil conducteur** marketing / stratégie / technique
- **Vendre** des produits numériques / abonnements
- Créer une **communauté** pour diffuser leurs connaissances



# Ce qui a été au coeur de la réussite de ResodInfo

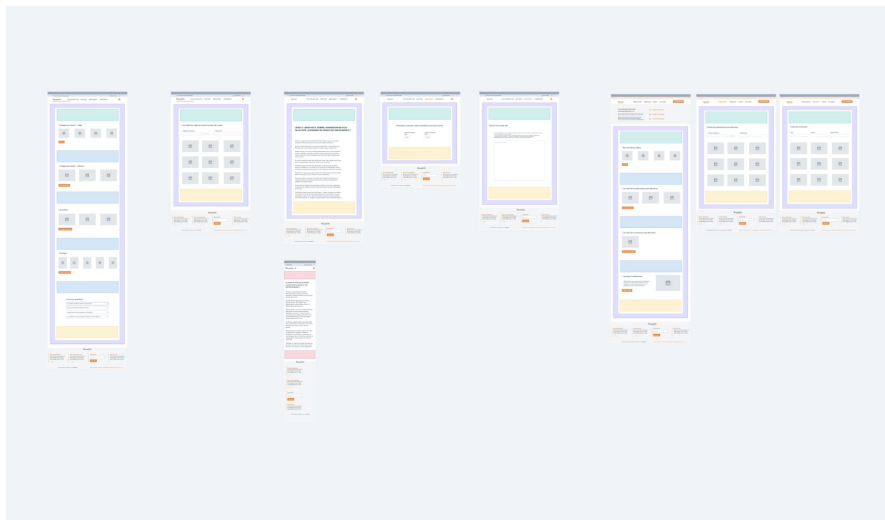
Outils et méthodologie utilisées

## Au delà des outils

- Atelier de co-conception
- Réunion de formation
- Rassurer sur le parcours abonnement
- Scinder les 2 sites
- Construire la communauté

## Durée des projets

🕒 Entre 6 à 9 mois pour 2 sites





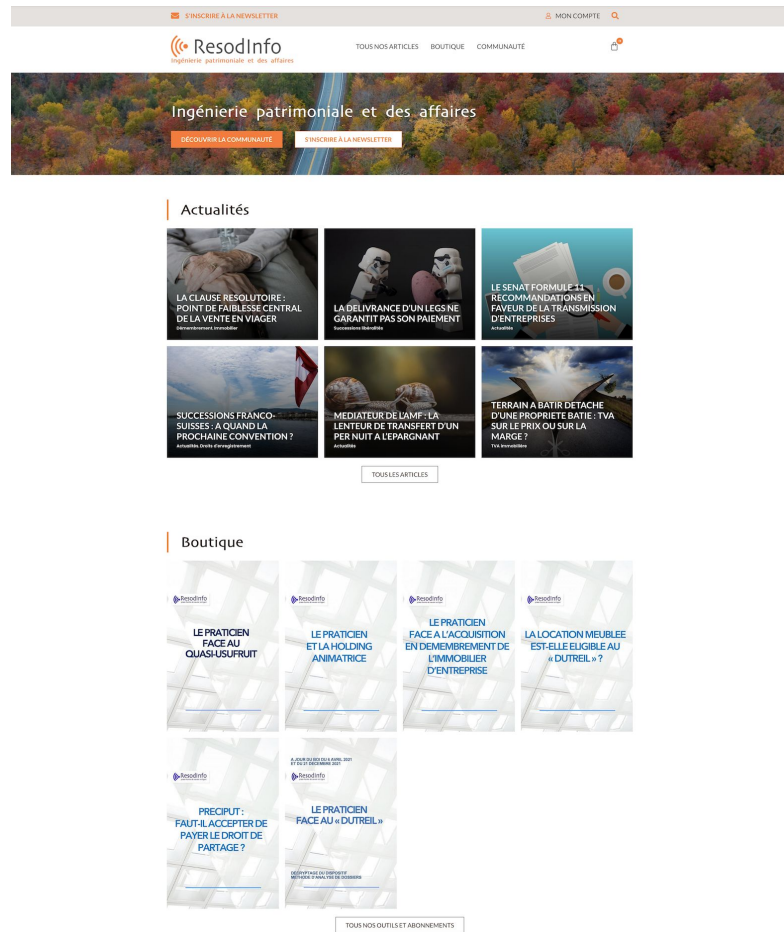
# Site vitrine / e-commerce

Retour d'expérience - Cas numéro 3

## Les extensions utilisées :

- Elementor Pro avec thème Hello Elementor
- Gravity Forms
- Yoast SEO
- SecuPress
- WooCommerce
  - Membership
  - Subscription
- WP Rocket
- WP Grid Builder
- Complianz Premium

communaute.resodinfo.fr



# Site communautaire

Retour d'expérience - Cas numéro 3

## Les extensions utilisées :

- ACF + Custom Post Type
- Elementor Pro avec thème Hello Elementor
- Dynamic Conditions
- Gravity Forms
  - Advanced Post Creation
  - User Registration
- Yoast SEO
- SecuPress
- WP Rocket
- WP Grid Builder
- Complianz - Exemption avec Matomo

communaute.resodinfo.fr

The screenshot shows the top navigation bar of the Resodinfo website. It includes the site logo, a search bar, and several menu items: PUBLICATIONS, ANNONCES, VIDÉOS, LOCALISER LES MEMBRES, and DEVENIR MEMBRE. Below the navigation bar, there is a main content area with a large heading: "La communauté ResodInfo, un réseau d'accès gratuit". To the right of this heading are three call-to-action buttons: "PUBLIEZ VOS ARTICLES", "PUBLIEZ VOS ANNONCES", and "FAITES VOUS CONNAÎTRE". Each button has a brief description of its function. Below this section, there is a "Nos dernières vidéos" section with three video thumbnails and a "VOIR TOUT" button.

### Nos dernières vidéos



VOIR TOUT

### Les dernières publications des Membres

The image shows a grid of article cards. Each card has a title, a short description, and a "EN SAVOIR PLUS" button. The cards are arranged in three rows and three columns. The first row contains: "PRESERVATION DES RESSOURCES EN EAU : LE NOUVEAU DROIT DE PREEMPTION APPLICABLE", "COMMENT EVALUER UN ENSEMBLE DE CREANCES ENTRE EPOUX ?", and "LE MANDAT DE PROTECTION FUTURE RESISTE-T-IL A LA MESENTENTE FAMILIALE ?". The second row contains: "LE NOUVEAU STATUT DE L'ENTREPRENEUR INDIVIDUEL : LE LEGISLATEUR NE CHERCHERAIT IL PAS A NOUS VENDRE DU REVE ?!", "ASSURANCE-VIE : LA NOTION DE PRIMES EXCESSIVES S'APPLIQUE-T-ELLE A UN CONTRAT AYANT FAIT L'OBJET D'UN RACHAT TOTAL ?", and "PREPONDERANCE IMMOBILIERE X MARCHAND DE BIENS = TOLERANCE ZERO". The third row contains: "LES RISQUES DE L'OFFRE DE VENTE IMMOBILIERE SUR UN SITE INTERNET", "CESSION D'UN ACTIF DEMEMBRE : CONSEQUENCES ET OPPORTUNITES", and "MIEUX TRANSMETTRE SON PATRIMOINE".

# Site communautaire

Retour d'expérience - Cas numéro 3

## Pour le parcours d'inscription :

- Dynamic Conditions
- Gravity Forms (Elite)
  - Advanced Post Creation
  - User Registration

communaute.resodinfo.fr

The image shows two screenshots of the ResodInfo community website. The top screenshot is the registration page, titled "Inscrivez-vous gratuitement". It features a navigation bar with the ResodInfo logo and links for "PUBLICATIONS", "ANNONCES", "VIDÉOS", "LOCALISER LES MEMBRES", and "DEVENIR MEMBRE". The main heading is "Rejoignez la communauté". Below this, there are several form fields: "Identifiant" (with a note that it's for platform connection), "E-mail", "Mot de passe", "Personne physique ou personne morale" (a dropdown menu), and "Dénomination". A "Vos informations" section is also present. The bottom screenshot shows the "Mon espace membre" (My member space) page. It has a similar navigation bar. The main content area contains three cards: "Mon profil" (with a person icon), "Soumettre une publication" (with a document icon), and "Publier une annonce" (with a calendar icon). Below these cards, there is a section for user questions and a "CONTACTEZ-NOUS" button. The footer includes links for "Nous contacter", "Mentions légales", "Politique de confidentialité", and "Conditions Générales d'Utilisation", along with the copyright notice "© 2022 ResodInfo Communauté - Fait avec par DDESIGN".

# Site communautaire

Retour d'expérience - Cas numéro 3

## Pour l'affichage des Membres

- WP Gridbuilder
  - Add-on Elementor
  - Add-on Map

Retour sur ResodInfo.fr

ACCÈS À MON PROFIL

ResodInfo COMMUNAUTÉ

PUBLICATIONS ANNONCES VIDÉOS LOCALISER LES MEMBRES DEVENIR MEMBRE

### Localiser les Membres

Domaine d'activité Rechercher

Aucun Rechercher un membre


Map showing member locations in the region, with a search bar: Rechercher quand je déplace la carte

# Plateforme de formation en ligne

Retour d'expérience - Cas numéro 4

## Contexte de la création

Création d'une formation en ligne tout-en-un pour répondre à un besoin émergé durant la crise sanitaire

- Analyse de la concurrence existante
- Dilemme choix de la plateforme (SaaS ou WordPress)
- Proposer une formation hybride avec du coaching

**CO:nect** Le programme Modules à la carte L'histoire Contact Mon compte

### Créez le site Web dont vous avez toujours rêvé

OÙ QUE VOUS SOYEZ ET SANS RIEN Y CONNAÎTRE

**DÉCOUVREZ LE PROGRAMME**

Comme l'entrepreneur sur 2, vous rêvez d'avoir votre site internet. Il y a ceux qui sont des esclaves du numérique. Il y a ceux qui ont un site internet qui travaille pour eux. Créer un **bon** site internet, être visible, se démarquer, n'est pas donné à tout le monde. Il faut réfléchir à une stratégie, trouver un nom de marque, réserver un hébergement, créer une charte graphique, s'occuper de la technique, communiquer.

C'est pour cela que **2 experts du Web**, avec plus de 10 ans d'entrepreneuriat, ont conçu une **formation en ligne** conçue en **10 étapes indépendantes**, pour créer son site professionnel.

**Difficile de créer un site internet quand on est tout seul et qu'on n'y connaît pas grand-chose**

COMME NOS CLIENTS, VOUS VOUS POSEZ PLEIN DE QUESTIONS...

- Quelles couleurs choisir pour avoir un **logo professionnel** ? **Florence**
- Comment optimiser le référencement de mon site pour que l'on me trouve dans Google ? **Magali**
- Je ne sais pas comment écrire des publications sur les réseaux sociaux **Audrey**
- Je rêve d'être de communiquer en vidéo en parlant de mon site... mais je n'y arrive pas !! **Marc**

**Ce qu'il vous faut, c'est une formation pas à pas. Simple à suivre. Facile à appliquer.**

POUR CRÉER UN SITE WEB AU TOP !

- Faites decoller votre business en ligne **A à Z**
- Clarifiez votre stratégie Web pour une mise en ligne réussie
- Ayez en mains toutes les clés des Pros du Web
- Apprenez à développer une présence sociale et professionnelle
- Boostez votre marque avec des techniques qui ont fait leurs preuves.
- Transformez votre idée en site internet réussi.

**JE VEUX EN SAVOIR PLUS!**

Nos formations sont conçues pour 5 types d'entrepreneurs

- Entrepreneurs débutants**  
Vous venez lancer sur le web et vous avez besoin d'une méthodologie pas à pas
- Entrepreneurs nomades**  
Vous avez besoin de flexibilité pour suivre une formation sans votre emploi du temps
- Entrepreneurs ambitieux**  
Vous ne voulez pas perdre de temps et voulez un "troupeau d'emplis" fait par des pros pour les pros

# Ce qui a été au coeur de la réussite

Outils et méthodologie

## Au delà des outils

- Accompagnement au Business Model Canva
- Maîtrise de l'outil vidéo
- Coaching avec un copywriter sur le storytelling

## Durée des projets

 Environ 9 mois

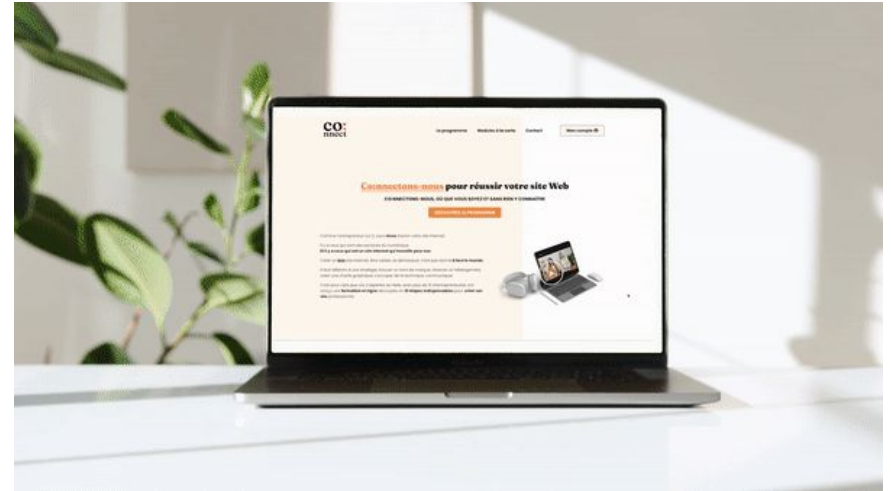


# Plateforme de formation en ligne

Retour d'expérience - Cas numéro 4

## Les extensions utilisées :

- Elementor Pro avec thème Hello Elementor
- Gravity Forms
- Yoast SEO
- LearnDash
- WooCommerce + Stripe
- WP Rocket
- WPGridbuilder
- Affiliate WP
- Complianz Premium



**Ce qu'Elementor nous a permis de réaliser**













# Apporter de la valeur

Ce qu'Elementor nous a permis de réaliser

## Côté Agence

-  Gagner du temps en production
-  Délivrer un site rapidement
-  Redonner du sens au consulting
-  Proposer un panel de services annexes

## Côté Clients

-  Ils sont accompagnés dans l'atteinte de leurs objectifs
-  Ils se sentent rassurés
-  Ils sont pleinement propriétaires de leur site
-  Ils peuvent modifier leur site (sans tout casser, oui c'est possible)

# Et après tout ça, on fait quoi ?

(Vous pensez que le site est fini après la mise en ligne ?)



# Quand peut-on définir qu'un projet est réellement terminé ?

Et après tout ça, on fait quoi ?

 Quand **le client ne nous appelle plus** et que ça roule tout seul ?

 Tant qu'il n'y a pas de **bug** ?

 Tant qu'il n'y a pas de **mises à jour** (impossible !)

**Ça ressemblera à quoi de faire  
des sites dans 5 ans ?**



**Ça ressemblera à quoi de faire  
des sites dans 15 ans ?**



**Ça ressemblera à quoi de faire  
des sites dans 50 ans ?**



# Le Dall•E du WordPress en version IA ?

On pourra peut-être créer son site web en appuyant sur un bouton ?

PS : cette image a été générée par une intelligence artificielle





# Merci à toutes et à tous

## Des questions ?

