



Agence et Freelance WordPress : réalisez vos projets web en toute sérénité juridique

Elise Guilhaudis

40 min • Juridique

WordCamp
Lyon

20
22

PLANNING



La sérénité juridique, ça vous parle ?

Elise Guilhaudis

- **Avocate** à Grenoble, depuis 20 ans
- Fondatrice de **NUMETIK AVOCATS** (www.numetik-avocats.fr)
- **Expertise** : Droit du numérique – RGPD – Droit des contrats
- Éditrice du logiciel **NumeDoc** : permet d'obtenir en ligne des documents garantis 100% avocat pour sécuriser son entreprise
- **Ma devise** : « *Mieux vaut prévenir que guérir, surtout sur le web !* »

**Prêts à prendre de la hauteur et
découvrir le chemin de la sérénité juridique ?**



**Quels sont les dangers juridiques les plus forts
pour les experts WordPress ?**

Le **Top 3 des risques** constatés dans ma pratique d'avocate

- Le litige client sur ce qui a été fait (ou pas fait)
- La violation de la propriété intellectuelle
- La non-conformité RGPD de l'expert WordPress

Il existe des solutions efficaces pour se protéger et gagner la sérénité juridique

Danger juridique n°1

Le litige client sur ce qui a été fait (ou pas fait)

« Ce n'est pas ce qui était convenu ! »

ou

« Ça plante, le site bug, ça rame ! »



!! Indicateur : vous recevez un courrier de mécontentement du client

Je risque quoi ?



1. Un impayé
2. La résiliation du projet pour faute
3. Une action en responsabilité (demande de dommages et intérêts)

Quelles solutions pour se protéger ?

- Savoir réagir face à un courrier de réclamation
- Adopter 3 réflexes en amont pour sécuriser tout futur problème



3 réflexes à adopter

1. Définir précisément le périmètre des prestations dans le devis
2. Fixer dans ses CG le niveau d'engagement (obligation de moyen / résultat) et les limites de la responsabilité
3. Formaliser par écrit les étapes de réalisation du site WordPress (PV de recette)

Danger juridique n°2

La violation de propriété intellectuelle

« Je croyais être propriétaire de mon site, mais je viens de recevoir une mise en demeure pour contrefaçon ! »



!! Indicateur : vous recevez un courrier de mécontentement du client

- La Licence GNU GPL imposée par WordPress sur le logiciel socle et toutes les extensions / plugins
- Les créations antérieures protégées par le droit d'auteur ou encore le droit des marques (logo, charte graphique, photo, etc)



Je risque quoi ?



1. Une action en contrefaçon (passible d'une amende pouvant aller jusqu'à 300 000 € et de 3 ans de prison) + une interdiction d'utilisation
2. Une action en concurrence déloyale (demande de dommages et intérêts)
3. La résiliation du projet pour faute par le client
4. Une action en responsabilité du client (demande de dommages et intérêts)

Quelle solution pour se protéger ?

- Savoir réagir face à un courrier de réclamation
- Les 3 réflexes en amont pour sécuriser tout nouveau problème à l'avenir



3 réflexes à adopter sur la propriété intellectuelle

1. Informer le client avant le lancement du projet
2. Insérer dans ses CG une clause sur la propriété intellectuelle adaptée pour les sites WordPress
3. Faites signer au client un contrat de cession de droits d'auteur en cas de cession (d'un logo par ex)

Danger juridique n°3

La non-conformité RGPD de l'expert WordPress



- Le RGPD, c'est quoi déjà ?
- Quel(s) statut(s) RGPD pour l'expert WordPress ?
- Responsabilité conjointe du client et de l'expert WordPress

Je risque quoi ?



1. Sanctions administratives : jusqu'à 20 millions d'euros ou 4% du chiffre d'affaires pour les sociétés. Les sanctions peuvent être rendues publiques.
2. Sanctions pénales : plusieurs obligations RGPD sont concernées (jusqu'à 5 ans de prison et de 300 000 € d'amende).
3. La résiliation du projet pour faute par le client
4. Une action en responsabilité du client (demande de dommages et intérêts)

Les 2 actions RGPD spécifiques que doit absolument prévoir l'expert WordPress

1. L'accord de sous-traitance RGPD à faire signer à chaque client
2. Le Registre de sous-traitance

Les 10 points de vigilance RGPD pour les sites de vos clients



1. Je ne travaille jamais sur le site d'un client sans accord de sous-traitance RGPD signé
2. Je déconseille et n'installe pas reCAPTCHA par défaut (sauf si le client me le demande expressément)
3. Je déconseille et n'installe pas GA (sauf si le client me le demande expressément)
4. Je n'installe pas de plugin qui collecte des données personnelles sans autorisation du client
5. Je n'utilise pas la version web de google font : je télécharge et stocke en local les polices

Les 10 points de vigilance RGPD pour les sites de vos clients



6. Je ne fournis pas au client les documents RGPD de son site car c'est son obligation en tant que responsable de traitement (et pas la mienne)
7. Ce n'est pas à moi de dire où il faut mettre les cases à cocher et les boutons "j'accepte" sur le site du client
8. Je ne fais pas de transfert de données des sites via des solutions américaines, même si les serveurs sont basés en Europe.
9. Je ne sous-traite rien, sauf si j'ai l'accord express de mon client
10. Je veille à respecter les règles de sécurité des sites précisées par la CNIL et l'ANSSI

Etes-vous prêt à passer à l'action juridique ?

(CG - Accord RGPD - etc)





Merci à toutes et à tous

Des questions ?

PLANNING

