



L'heure de la **sobriété** **(numérique)** a sonné !

Jean-Baptiste Audras

20 min • Eco-conception

PLANNING



YO!

@audrasjb

Core committer @ WordPress.org

Directeur technique @ Whodunit



Les temps **changent**



Pourquoi aller vers la sobriété ?

- Réduire la part de l'IT dans la crise
- Économiser les ressources
- Changer petit à petit de modèle
- Améliorer l'expérience d'utilisation



Petit point de terminologie

performances

≠

éco-conception

≠

sobriété numérique



La performance : **mesures quantitatives à un instant T**

Les analyses de performances

- Lighthouse, Page Speed, GTMetrix, YellowLab, WebPageTest...

Les analyses d'impact environnemental

- Website Carbon, GreenIT, Fruggr, Improved Impact, Greenoco...



L'éco-conception : des référentiels qualitatifs

Le RGEN, depuis octobre 2022

- 79 critères vérifiables, génériques et intemporels
- Pas de label, mais une preuve de la démarche

Les règles Opquast

- 240 critères dans 14 thématiques → 35 règles d'éco-conception
- Le modèle VPTCS : qualité de l'expérience d'utilisation

Un livre de chevet : *Écoconception web, les 115 bonnes pratiques*



Les thématiques du RGENS

1. Stratégie
2. Spécifications
3. Architecture
4. UX/UI
5. Contenus
6. Frontend
7. Backend
8. Hébergement



La sobriété numérique : une **démarche globale**

- Pertinence même du service
- Intégrer l'éco-conception dès le départ
- Mesures faites tout au long du cycle de production
- Arbitrages entre besoins et objectifs
- Identification des points d'amélioration
- Mesures tout au long du run pour gérer les régressions



Utilisation des outils et référentiels

Maîtrise d'ouvrage	Conception	Production	Recette	Livraison	Run
RGESN Cadre global Hébergement	RGESN Éditorial Design Architecture Fonctionnalités	RGESN Implémentation	RGESN Pré-audit & corrections	RGESN Déclaration de conformité	RGESN Améliorations
OUTILS DE MESURE KPI		OUTILS DE MESURE QA	OUTILS DE MESURE QA + PV		OUTILS DE MESURE Régressions Amél. continue



Arbitrages entre besoins du projet et objectifs de sobriété numérique

Les arbitrages : **choisir c'est renoncer ?**

Les démarches qualité ne visent pas à produire un web moche ou uniforme.

- Les référentiels peuvent bouleverser certains usages
- Chaque élément éditorial doit pouvoir être remis en question
- Concessions OK suivant l'apport de l'élément
- L'approche design system est quasi indispensable
- La MOA doit **arbitrer en connaissance de cause**



La valorisation de la démarche

Viser un sans-faute, ce n'est pas très réaliste.

La déclaration de conformité RGESN sert à :

-  Identifier les points d'amélioration
-  Valider un niveau de conformité
-  Valoriser la démarche poursuivie

Avec objectivité et transparence !



Conseil : élaborer sa propre charte qualité interne

Difficile d'être top en production et de maîtriser tous les référentiels...

→ **Opquast** aide beaucoup

→ Une charte qualité interne reprenant des critères **essentiels**

- Infrastructure
- Accessibilité
- SEO
- Confidentialité
- **Éco / Perfs**
- Maintenabilité
- Sécurité
- Expérience éditoriale
- Expérience internaute
- Internationalisation



Et **WordPress** dans tout ça ?





Merci à toutes et à tous

Des questions ?

