



Être **Designer** dans l' écosystème **WordPress** : mode d'emploi

Joffrey Jochum

40 min • Design

WordCamp
Lyon

20
22

PLANNING





WordPress + Design = ?





Un monde d'opportunités

Le niveau de Design sur les sites WordPress
a une belle marge de production.

À condition de **s'équiper avec les bonnes armes.**

Le Design, générateur de valeur pour les projets

Vision stratégique

Mindset / Culture utilisateur

Cohérence d'ensemble

Hit the road, Matt !

7 étapes pour aborder le combo
Design + WordPress avec plus
de muscle et d'assurance.



Joffrey Jochum Design Strategist

2011 - 2022 : Fantassin.fr

2022 - aujourd'hui : **Bter.design**

j.jochum@bter.design

twitter.com/bter_design

1 —

Déconstruire les croyances liées à WordPress



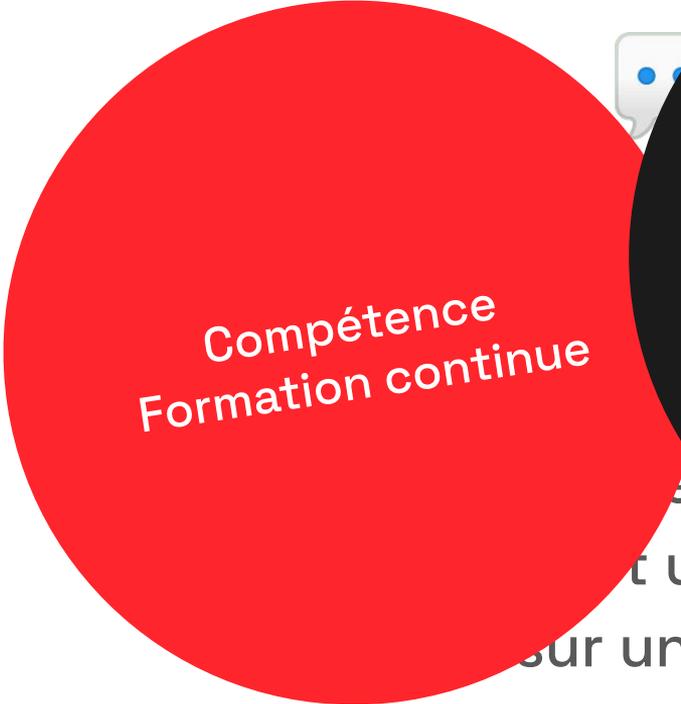


Jean-Michel A-Tout-Vu

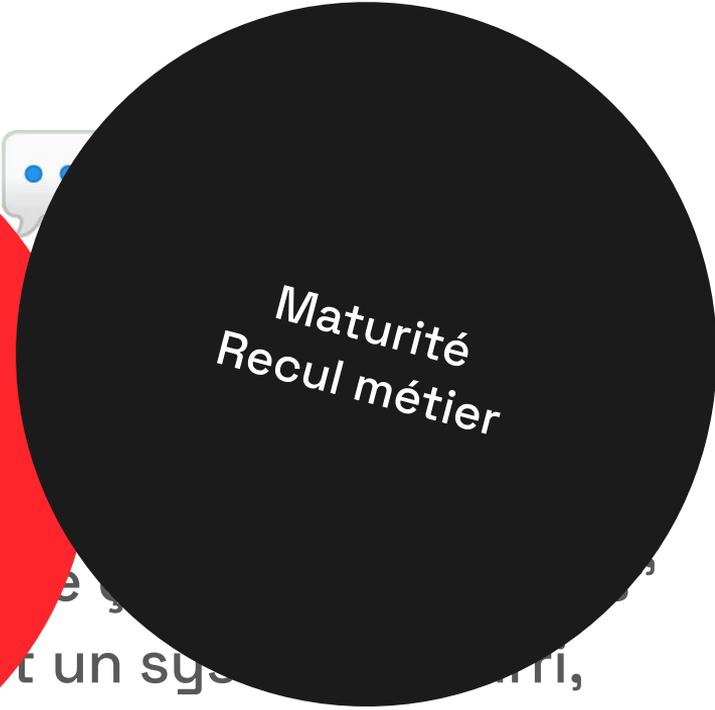
« Cette créa n'est pas possible en dév »

« On ne peut pas faire ça avec WordPress »

« WordPress c'est un système pourri,
partons sur un CMS custom »



Compétence
Formation continue



Maturité
Recul métier

...e s...
...t un sys...
...sur un CMS custom”



WordPress n'est qu'un outil.

Un outil ne va pas limiter ma créativité,

Sinon le problème concerne ma créativité.

Si j'apprends à connaître cet outil...

...je peux jouer avec, l'exploiter, le détourner.

2 –

Être solide sur ses fondamentaux en Design Graphique



Designer avec WordPress = Designer.

Des fondamentaux universels,
et quelques spécificités.

Level 1 : Must have

Grilles

Typographie

Couleur

Pensée modulaire
(coucou 2022)

Curiosité métiers
complémentaires

Level 2 : Should have

Bonnes pratiques UI

Bases UX

Contraintes
des autres métiers

Design System
(coucou 2022 - bis)

Level 3 : Nice to have

Architecture de
l'information, éditorial

Personae et parcours

Stratégie

3 —



Exploiter la valeur ajoutée du métier De Designer



Design ≠ coloriage

Il faut apprendre à se positionner
à la hauteur des enjeux actuels de nos clients



à la hauteur

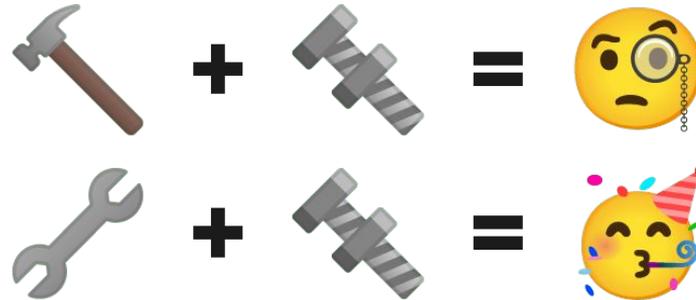
itionner

e nos clients

4 —

Être solide sur les fondamentaux de WordPress





3 incontournables
de la mécanique de WordPress

1 — Template Hierarchy

Principe fondateur

Toujours utilisé
(road to FSE)

Pensée “template”
+ Gutenberg

2 — Rôles : Qui fait quoi ?

Core : fonctionnalités
de base

Plugins : fonctionnalités
supplémentaires

Thème : rendu visuel

3 — Block Editor aka “Gutenberg”

Natif

Blocs de base,
avec leurs options
et styles par défaut

Full Site Editing



5 —

Explorer Gutenberg en mode avancé



**Découvrir Gutenberg
en 2022, c'est déjà avoir
~~un~~ quelques trains de retard**



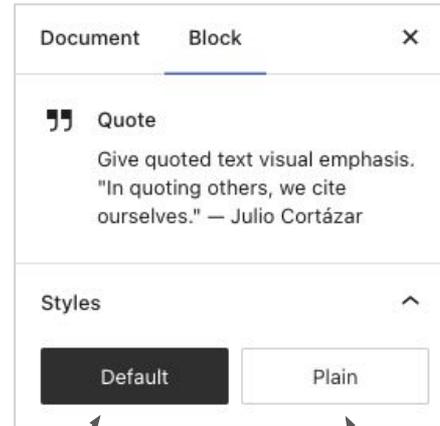
Mode avancé
= les petits trucs
qui permettent de
travailler de
manière maline.



5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1 —

Options et styles par défaut :
exploitez-les !



Citations internes

Citations client

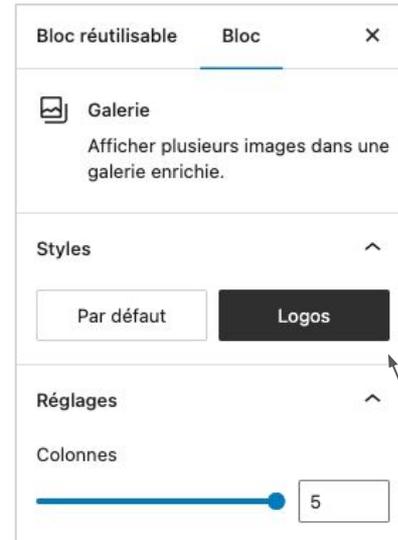
5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

2 —

Styles de blocs custom :

lorsque le détournement est trop complexe,
ou plus maintenable

- Déclenche un style
- Peut déclencher un comportement



Adapte les marges ;
Gère la descente mobile ;
Active le slider sur mobile

5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

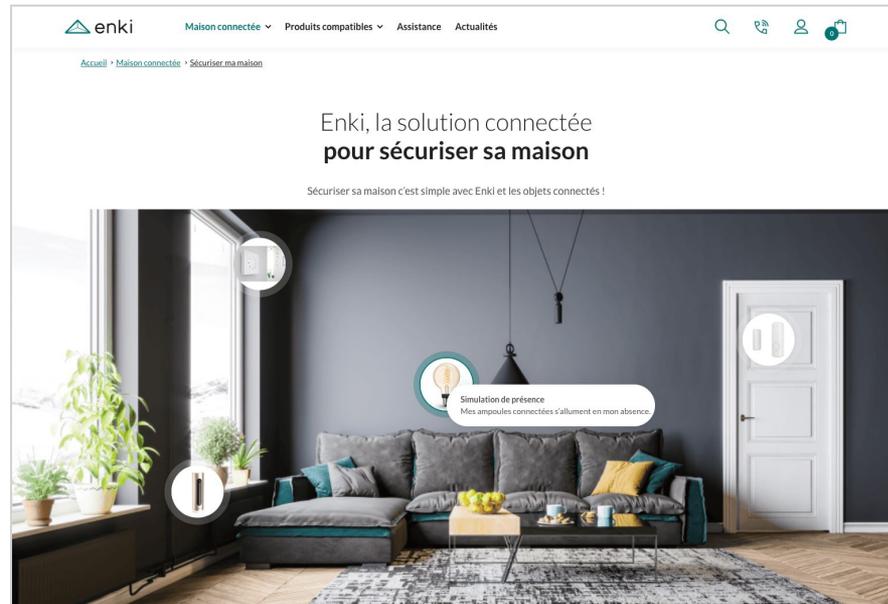
3 —

Blocs sur-mesure :

lorsque le détournement est trop complexe,
ou plus maintenable

Besoin : editor journey + front-end job

Then : traduction technique et choix
d'implémentation



5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

4 —

Blocs patterns :

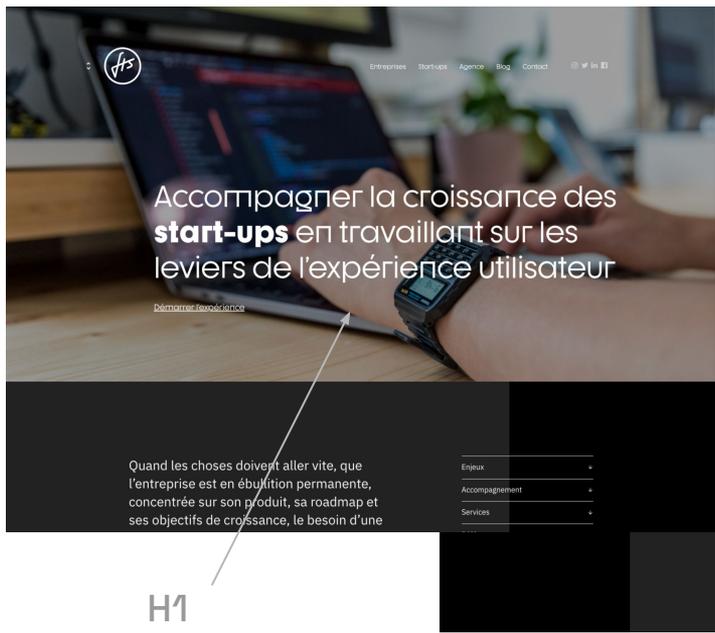
pour pré-charger
des compositions

→ Expérience éditeur
≠ Blocs réutilisables

The image displays a screenshot of the Fluxym website and a design tool interface. The website header includes the Fluxym logo, navigation links (Business needs, Expertise, Services, Solutions, Resources, Fluxym), and a 'Contact us' button. The main content area features a dark blue background with a light blue and purple abstract shape. The article title is 'Supplier knowledge' in orange, followed by the subtitle 'A strategic issue for the company as a whole' in white. Below the title is a paragraph: 'Beyond transactional relationship, knowing your suppliers is a subject that impacts the whole company: Finance, Production, Quality, Sales, Legal, etc.' The design tool interface on the left shows a search bar labeled 'Recherche', tabs for 'Blocs', 'Compositions', and 'Réutilisables', a 'Header' dropdown menu, and an 'Explorer' button. The tool also displays a preview of a page layout with a 'Zone de média' and a 'Title of the page' field, and a 'Header Dark' label at the bottom.

5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

5 —
La notion de contexte
pour déclencher des styles
graphiques spécifiques
(ou des exceptions de style)



5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1. Options et styles par défaut : exploitez-les !

2. Styles de blocs customs

lorsque (1) est trop complexe / plus maintenable

3. Blocs sur-mesure

(2) + editor journey & job en front

4. Blocs patterns

≠ blocs réutilisables

5. Contextes

`.has-h1-font-size` ≠ `.column > .has-h1-font-size`

5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1. Options et styles par défaut : exploitez-les !

2. Styles de blocs customs

lorsque (1) est trop complexe / plus maintenable

3. Blocs sur-mesure

(2) + editor journey & job en front

4. Blocs patterns

≠ blocs réutilisables

5. Contextes

.has-h1-font-size ≠ .column > .has-h1-font-size



Full Site
Editing

6 —



Designer AVEC les autres métiers (tech, éditorial...)

Synergie → Objectif commun



5 clés pour développer la collaboration

1. S'intéresser au métier de son voisin (tech, market, GP...)
méthode, problèmes récurrents, préoccupations, perceptions
2. Mettre en place (ensemble) un **langage commun**
facilite les échanges et évite la perte d'informations ; réduit la frustration
3. Mettre en place (ensemble) un **process** projet
permet à chacun d'être impliqué/reconnu ; conscientise le travail de tous
4. Les mains dans le cambouis
comprendre les mécaniques macro ; vivre les implications (empathie)
5. Construire un environnement/**stack commun(e)**
une des manières dont la démarche de « co » peut prendre vie

7 –



**S'exercer
régulièrement
et se maintenir à jour**



Gutenberg Workout

Sur 1, 2, 3 ou 12 sites

1. Analyser les **types de page** (templates)
2. Noter les **compositions de contenus** ré-utilisées/isolées
3. **Décomposer** les compositions en blocs Gutenberg natifs
4. Retour à 3, en cherchant d'autres **alternatives**
5. **Reproduire** les pages avec Gutenberg (hors visuel)
6. **Documenter !**



7 bis —

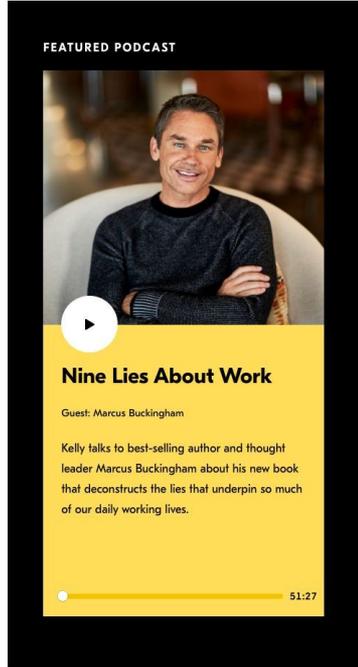
**Constituer
sa base d'inspiration**



- "The Truth About Why We Meet" in Where The Action Is: The Meetings That Make or Break Your Organization
J. Elise Kish
- "Do We Really Need Another Meeting? The Science of Workplace Meetings" in Current Directions in Psychological Science
Joseph E. Mapp, Joseph A. Allen, Dana C. Verhoeven, and Marissa L. Shuffler
- The Surprising Science of Meetings: How You Can Lead Your Team to Peak Performance
Steven G. Rogelberg
- "Serve as a Human Shield" in Good Boss, Bad Boss: How to Be the Best...and Learn From the Worst
Robert I. Sutton

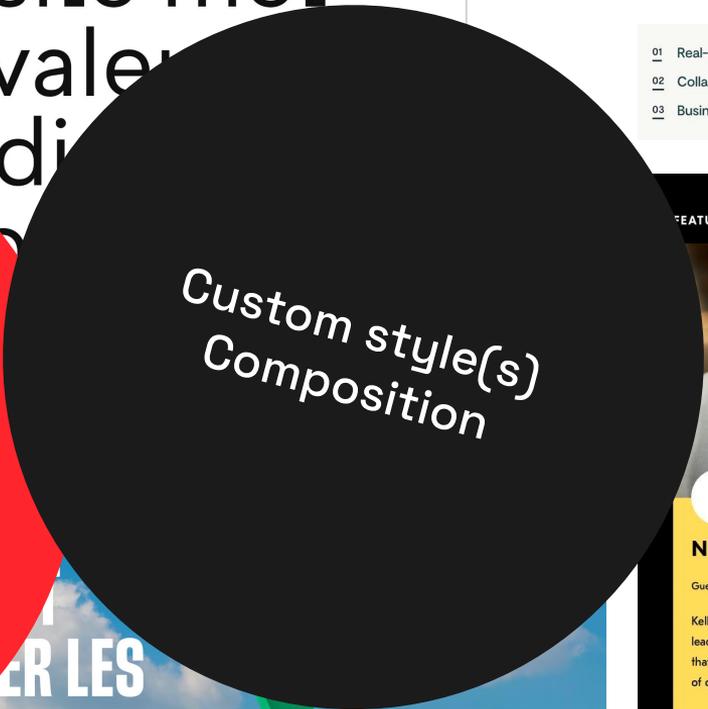


- 01 Real-time, data-driven contracting
- 02 Collaboration and negotiation across teams
- 03 Business systems integrations

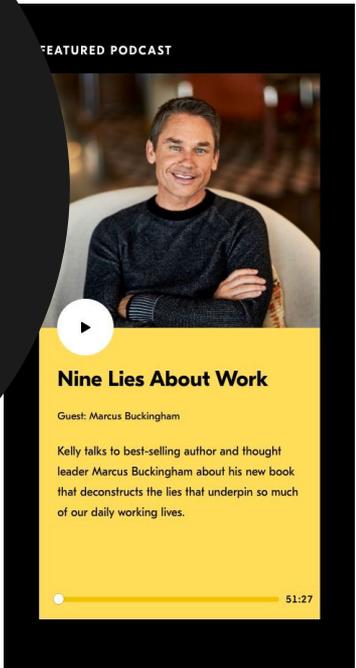




- 📄 "The Truth About Why We Meet" in Where The Action Is: The Meetings That Define Your Organization
J. Elise Kish
- 📄 "Do We Really Need Another Meeting? The Science of Workplace Meetings" in Current Directions in Psychological Science
Joseph E. Mox, Joseph A. Allen, Dana C. Verhoeven, and Marissa L. Shuffler
- 📄 The Surprising Science of Meetings: How You Can Lead Your Team to Peak Performance
Steven G. Rogelberg
- 📄 "Serve as a Human Shield" in Good Boss, Bad Boss: How to Be the Best...and Learn From the Worst
Robert I. Sutton



- 01 Real-time, data-driven contracting
- 02 Collaboration and negotiation across teams
- 03 Business systems integrations





Que retener?



Aborder le combo Design + WordPress
avec plus de muscle et d'assurance

Tester et « curiositer »

Documenter (Figma, Notion...)

Implémenter (Starter file Figma)





Merci à toutes et à tous

Des questions ?

