



# Être **Designer** dans l' écosystème **WordPress** : mode d'emploi

**Joffrey Jochum**

40 min • Design

WordCamp  
Lyon

20  
22

PLANNING





**WordPress + Design = ?**





# Un monde d'opportunités

Le niveau de Design sur les sites WordPress  
a une belle marge de production.

À condition de **s'équiper avec les bonnes armes.**

# Le Design, générateur de valeur pour les projets

**Vision** stratégique

**Mindset** / Culture utilisateur

**Cohérence** d'ensemble

# Hit the road, Matt !

7 étapes pour aborder le combo  
Design + WordPress avec plus  
de muscle et d'assurance.



## **Joffrey Jochum** Design Strategist

2011 - 2022 : Fantassin.fr

2022 - aujourd'hui : **Bter.design**

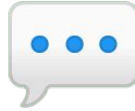
[j.jochum@bter.design](mailto:j.jochum@bter.design)

[twitter.com/bter\\_design](https://twitter.com/bter_design)

1 —

# Déconstruire les croyances liées à WordPress



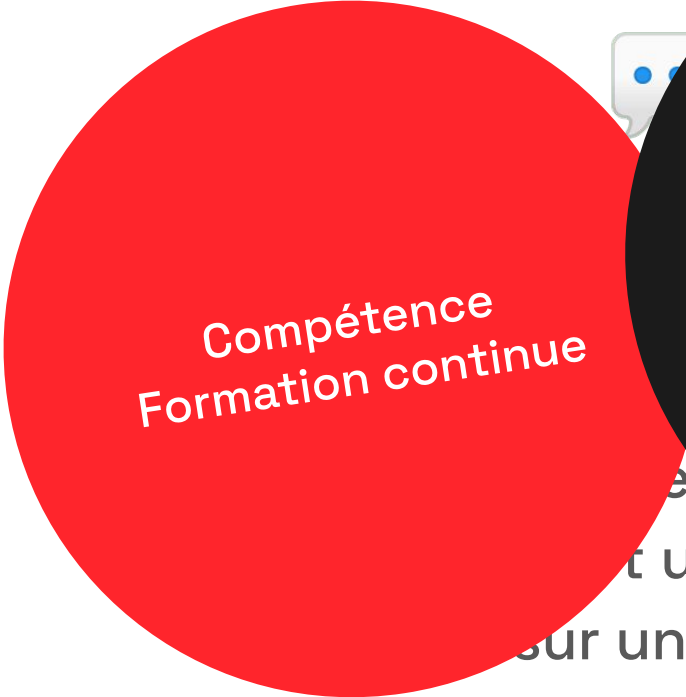


# Jean-Michel A-Tout-Vu

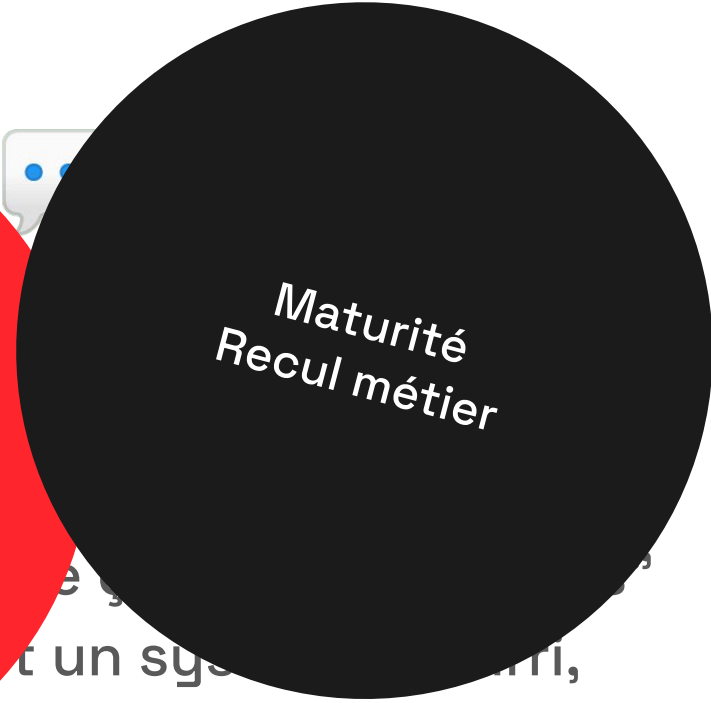
« Cette créa n'est pas possible en dév »

« On ne peut pas faire ça avec WordPress »

« WordPress c'est un système pourri,  
partons sur un CMS custom »



Compétence  
Formation continue



Maturité  
Recul métier

...e s...  
...t un sys...  
...sur un CMS custom”





# WordPress n'est qu'un outil.

Un outil ne va pas limiter ma créativité,  
Sinon le problème concerne ma créativité.

Si j'apprends à connaître cet outil...  
...je peux jouer avec, l'exploiter, le détourner.

2 –

# Être solide sur ses fondamentaux en Design Graphique



# Designer avec WordPress = Designer.

Des fondamentaux universels,  
et quelques spécificités.

## Level 1 : Must have

Grilles

Typographie

Couleur

Pensée modulaire  
(coucou 2022)

Curiosité métiers  
complémentaires

## Level 2 : Should have

Bonnes pratiques UI

Bases UX

Contraintes  
des autres métiers

Design System  
(coucou 2022 - bis)

## Level 3 : Nice to have

Architecture de  
l'information, éditorial

Personae et parcours

Stratégie

3 —

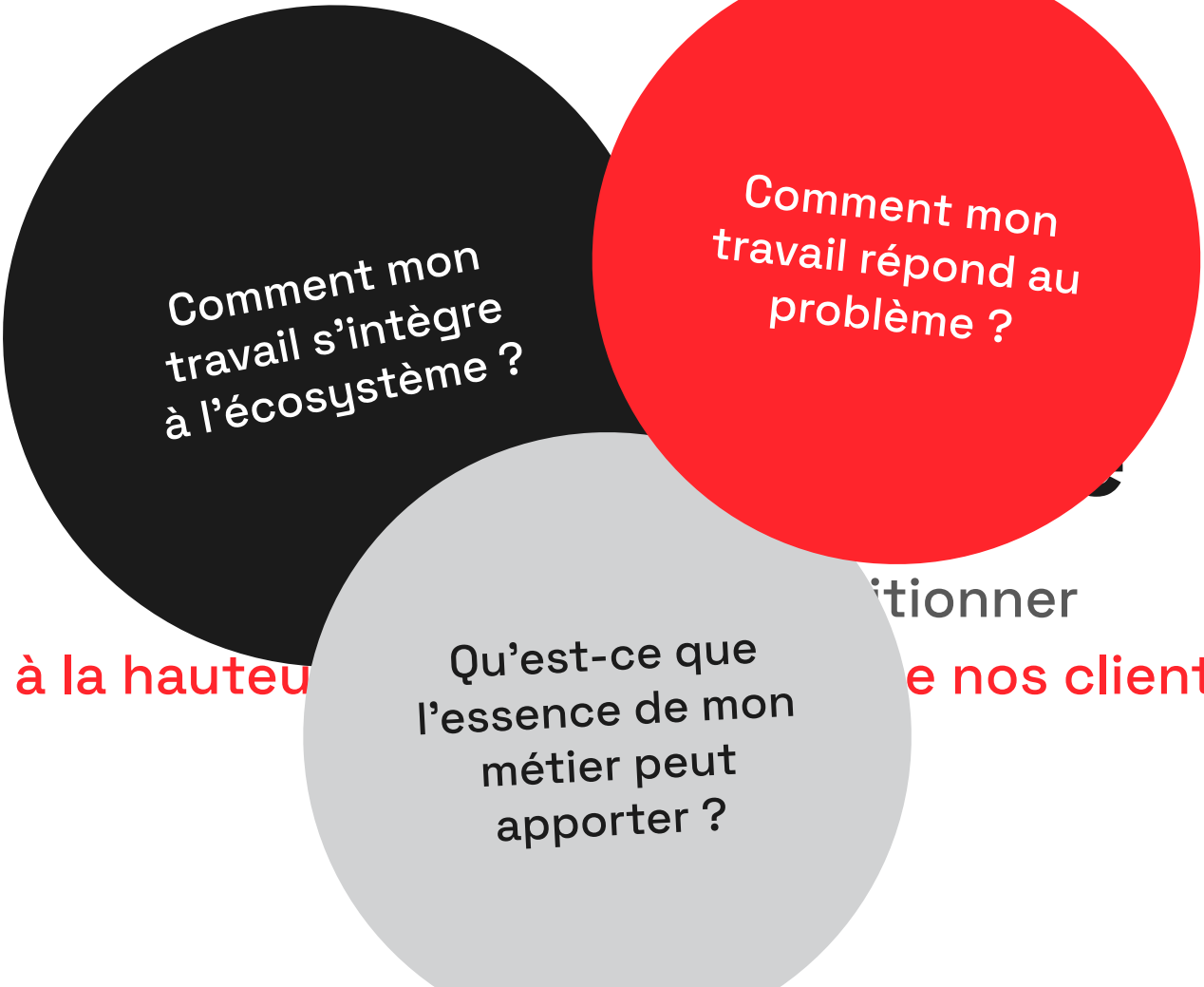


# Exploiter la valeur ajoutée du métier De Designer



# Design ≠ coloriage

Il faut apprendre à se positionner  
à la hauteur des enjeux actuels de nos clients



Comment mon travail s'intègre à l'écosystème ?

Comment mon travail répond au problème ?

Qu'est-ce que l'essence de mon métier peut apporter ?

à la hauteur

itionner

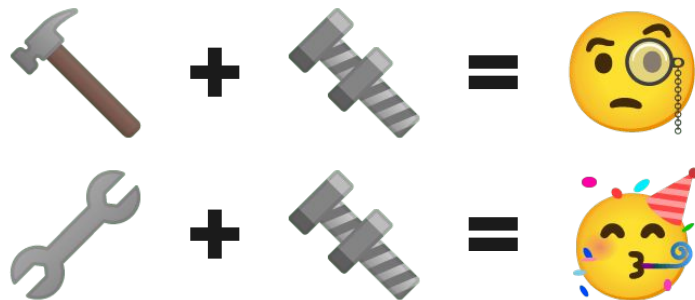
e nos clients

4 —



# Être solide sur les fondamentaux de WordPress





3 incontournables  
de la mécanique de WordPress

# 1 — Template Hierarchy

Principe fondateur

Toujours utilisé  
(road to FSE)

Pensée “template”  
+ Gutenberg

# 2 — Rôles : Qui fait quoi ?

Core : fonctionnalités  
de base

Plugins : fonctionnalités  
supplémentaires

Thème : rendu visuel

# 3 — Block Editor aka “Gutenberg”

Natif

Blocs de base,  
avec leurs options  
et styles par défaut

Full Site Editing



5 —

# Explorer Gutenberg en mode avancé



**Découvrir Gutenberg  
en 2022, c'est déjà avoir  
~~un~~ quelques trains de retard**



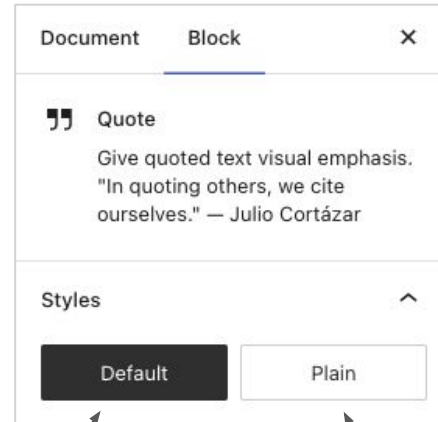
**Mode avancé**  
= les petits trucs  
qui permettent de  
travailler de  
manière maline.



# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1 —

Options et styles par défaut :  
exploitez-les !



Citations internes

Citations client

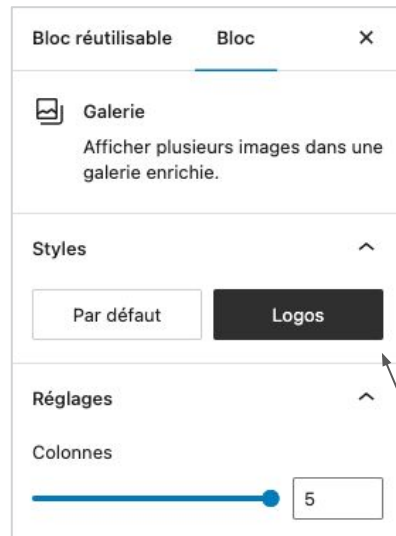
# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

2 —

## Styles de blocs custom :

lorsque le détournement est trop complexe,  
ou plus maintenable

- Déclenche un style
- Peut déclencher un comportement



Adapte les marges ;  
Gère la descente mobile ;  
Active le slider sur mobile

# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

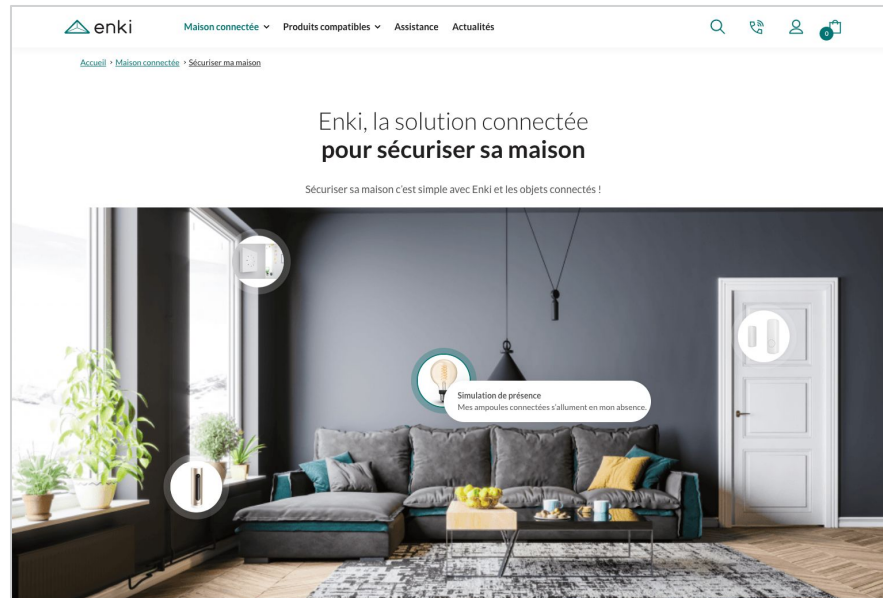
3 —

## Blocs sur-mesure :

lorsque le détournement est trop complexe,  
ou plus maintenable

Besoin : editor journey + front-end job

Then : traduction technique et choix  
d'implémentation





# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

4 —

## Blocs patterns :

pour pré-charger  
des compositions

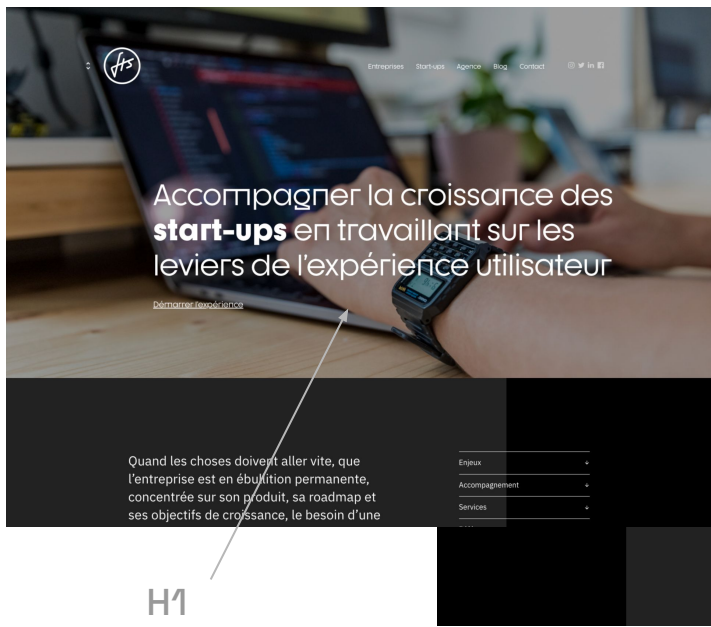
→ Expérience éditeur  
≠ Blocs réutilisables

The image displays a screenshot of the Fluxym website and a design tool interface. The website header includes the Fluxym logo, navigation links (Business needs, Expertise, Services, Solutions, Resources, Fluxym), a search bar, and language options (EN, FR). A 'Contact us' button is visible in the top right. The main content area features a blue background with a lightbulb image and the text: 'Supplier knowledge A strategic issue for the company as a whole'. Below this, a sub-headline reads: 'Beyond transactional relationship, knowing your suppliers is a subject that impacts the whole company: Finance, Production, Quality, Sales, Legal, etc.'.

The design tool interface on the left shows a 'Recherche' (Search) bar, tabs for 'Blocs', 'Compositions', and 'Réutilisables', and a 'Header' dropdown menu with an 'Explorer' button. The main workspace displays a dark blue header pattern with a media zone placeholder and the text 'Title of the page'. A 'Header Dark' label is at the bottom of the workspace.

# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

5 —  
La notion de contexte  
pour déclencher des styles  
graphiques spécifiques  
(ou des exceptions de style)



H1

H1 dans  
colonne



## 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1. Options et styles par défaut : exploitez-les !

2. Styles de blocs customs

lorsque (1) est trop complexe / plus maintenable

3. Blocs sur-mesure

(2) + editor journey & job en front

4. Blocs patterns

≠ blocs réutilisables

5. Contextes

`.has-h1-font-size` ≠ `.column > .has-h1-font-size`

# 5 sujets à maîtriser; 1 autre à creuser

1. Options et styles par défaut : exploitez-les !

2. Styles de blocs custom

lorsque (1) est trop complexe / plus maintenable

3. Blocs sur-mesure

(2) + editor journey & job en front

4. Blocs patterns

≠ blocs réutilisables

5. Contextes

`.has-h1-font-size` ≠ `.column > .has-h1-font-size`



Full Site  
Editing

6 —



# **Designer AVEC les autres métiers (tech, éditorial...)**

**Synergie → Objectif commun**



# 5 clés pour développer la collaboration

1. S'intéresser au métier de son voisin (tech, market, GP...)  
méthode, problèmes récurrents, préoccupations, perceptions
2. Mettre en place (ensemble) un **langage commun**  
facilite les échanges et évite la perte d'informations ; réduit la frustration
3. Mettre en place (ensemble) un **process** projet  
permet à chacun d'être impliqué/reconnu ; conscientise le travail de tous
4. Les mains dans le cambouis  
comprendre les mécaniques macro ; vivre les implications (empathie)
5. Construire un environnement/**stack commun(e)**  
une des manières dont la démarche de « co » peut prendre vie

7 –

**S'exercer  
régulièrement  
et se maintenir à jour**







# Gutenberg Workout

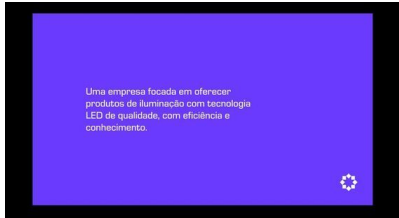
Sur 1, 2, 3 ou 12 sites

1. Analyser les **types de page** (templates)
2. Noter les **compositions de contenus** ré-utilisées/isolées
3. **Décomposer** les compositions en blocs Gutenberg natifs
4. Retour à 3, en cherchant d'autres **alternatives**
5. **Reproduire** les pages avec Gutenberg (hors visuel)
6. **Documenter !**



7 bis —

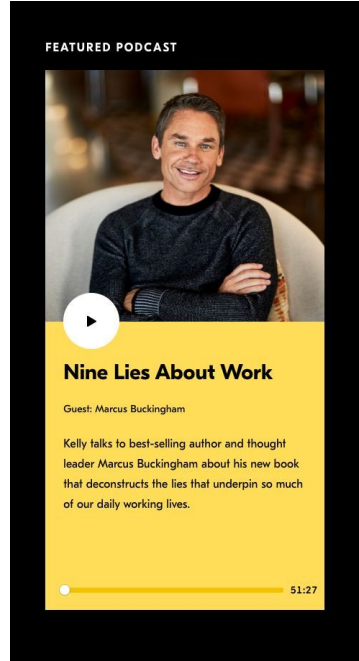
**Constituer  
sa base d'inspiration**



- "The Truth About Why We Meet" in Where The Action Is: The Meetings That Make or Break Your Organization  
J. Elise Kish
- "Do We Really Need Another Meeting? The Science of Workplace Meetings" in Current Directions in Psychological Science  
Joseph E. Mapp, Joseph A. Allen, Dana C. Verhoeven, and Marissa L. Shuffler
- The Surprising Science of Meetings: How You Can Lead Your Team to Peak Performance  
Steven G. Rogelberg
- "Serve as a Human Shield" in Good Boss, Bad Boss: How to Be the Best...and Learn From the Worst  
Robert I. Sutton

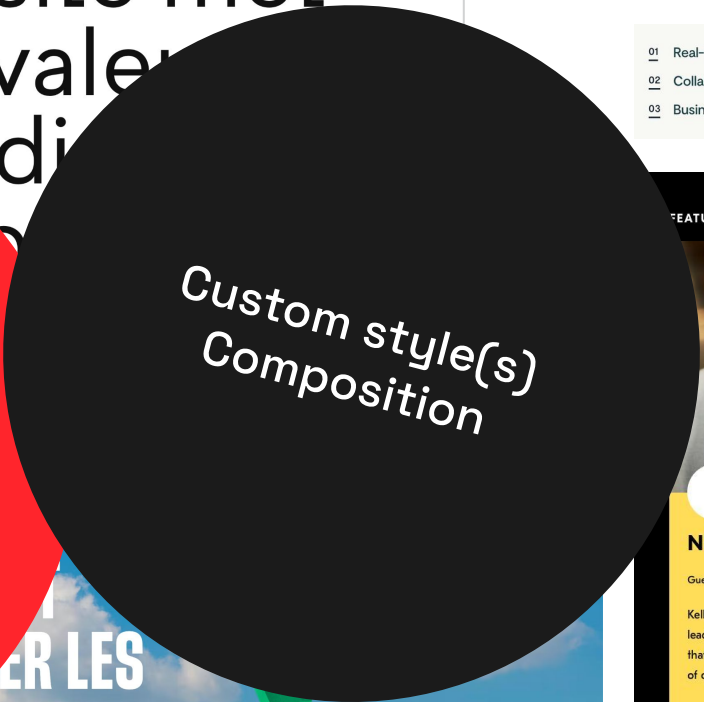


- 01 Real-time, data-driven contracting
- 02 Collaboration and negotiation across teams
- 03 Business systems integrations

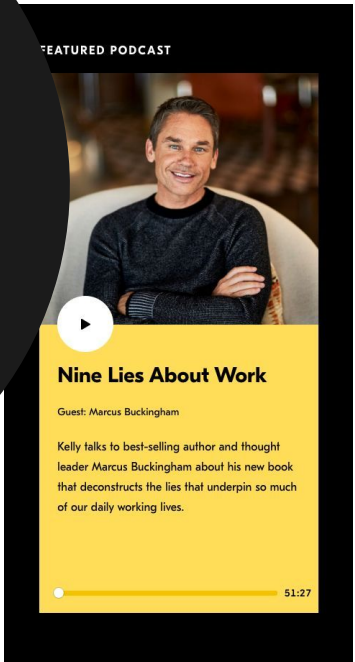




- 📄 "The Truth About Why We Meet" in Where The Action Is: The Meetings That Shape Your Organization  
J. Elise Kish
- 📄 "Do We Really Need Another Meeting? The Science of Workplace Meetings" in Current Directions in Psychological Science  
Joseph E. Mox, Joseph A. Allen, Dana C. Verhoeven, and Marissa L. Shuffler
- 📄 The Surprising Science of Meetings: How You Can Lead Your Team to Peak Performance  
Steven G. Rogelberg
- 📄 "Serve as a Human Shield" in Good Boss, Bad Boss: How to Be the Best...and Learn From the Worst  
Robert I. Sutton



- 01 Real-time, data-driven contracting
- 02 Collaboration and negotiation across teams
- 03 Business systems integrations





Que retener?



Aborder le combo Design + WordPress  
avec plus de muscle et d'assurance

**Tester et « curiositer »**

**Documenter (Figma, Notion...)**

**Implémenter (Starter file Figma)**





# Merci à toutes et à tous

## Des questions ?

