



La checklist indispensable pour booster le SEO de WordPress et WooCommerce

Nicolas Mercatili

40 min • SEO

WordCamp
Lyon

20
22

PLANNING





SEM Juice

Cofondateur **SEM Juice**

Stratégies de contenus et de netlinking clé en main

Création en 2017, 45 salariés



Formateur **Google**

Animation d'ateliers de formation SEO chez Google



Ambassadeur **Semrush**

Plateforme de gestion de visibilité en ligne



Ambassadeur **PrestaShop**

Solution pour la création de boutiques en ligne



WPRank»»

Fondateur **WPRank**

Thème et plugin SEO pour WordPress et WooCommerce





Sommaire

R Quelques rappels

1 Structure technique

2 Contenus

3 Popularité

4 Bonus

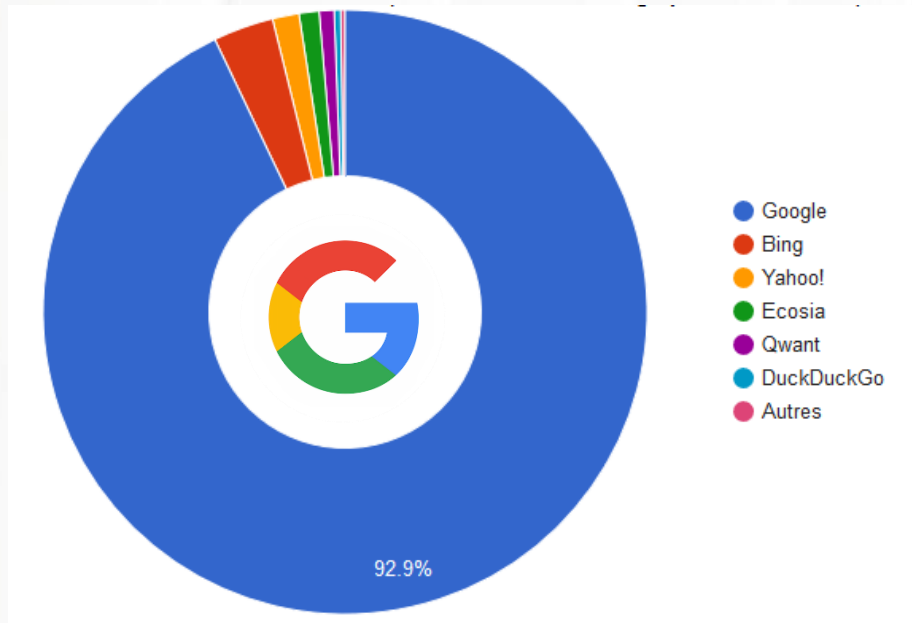




Quelques rappels



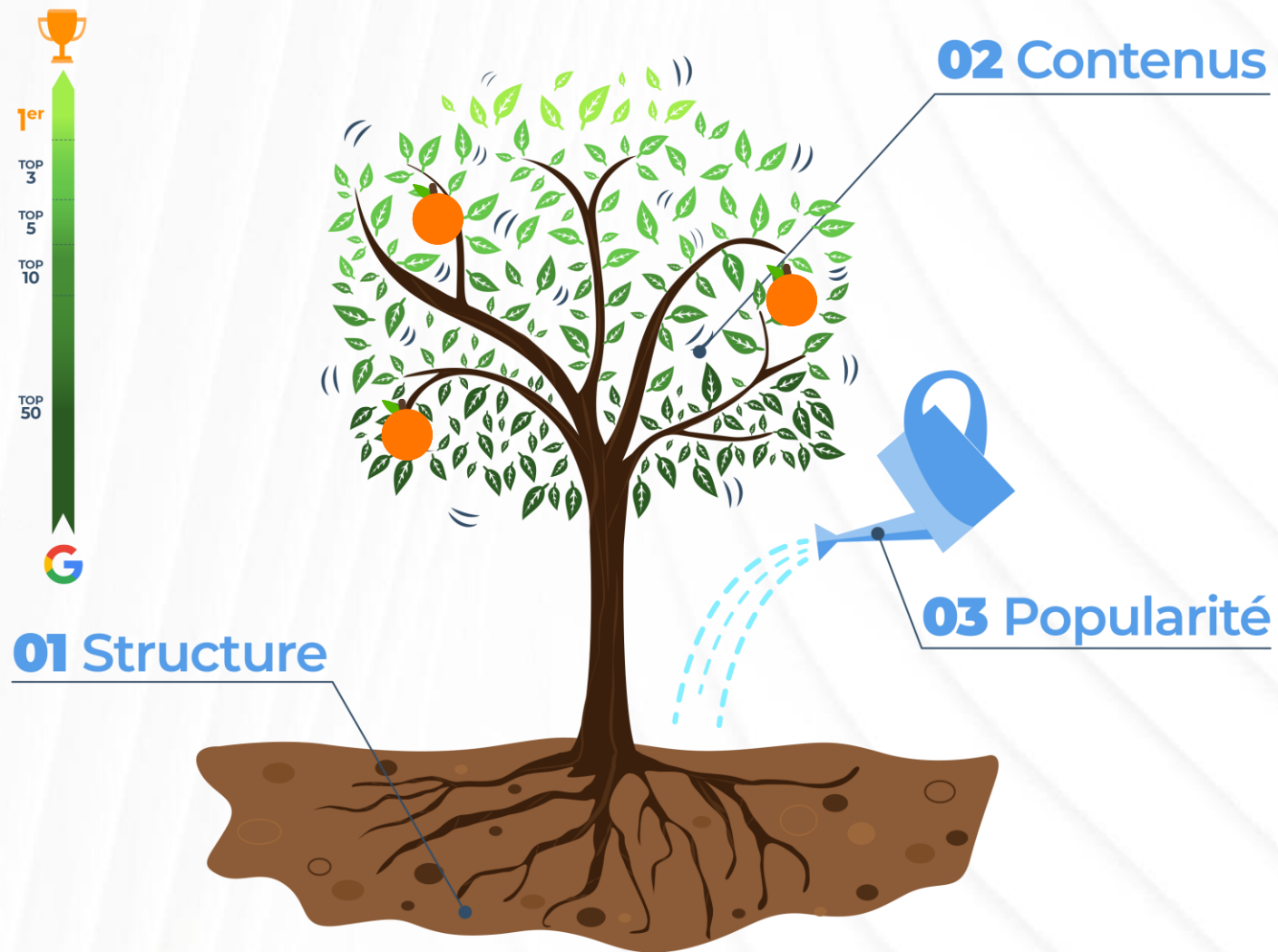
Pourquoi Google ?



93% des **recherches** en France

91% des **clics** sur la première page

Les bases du SEO

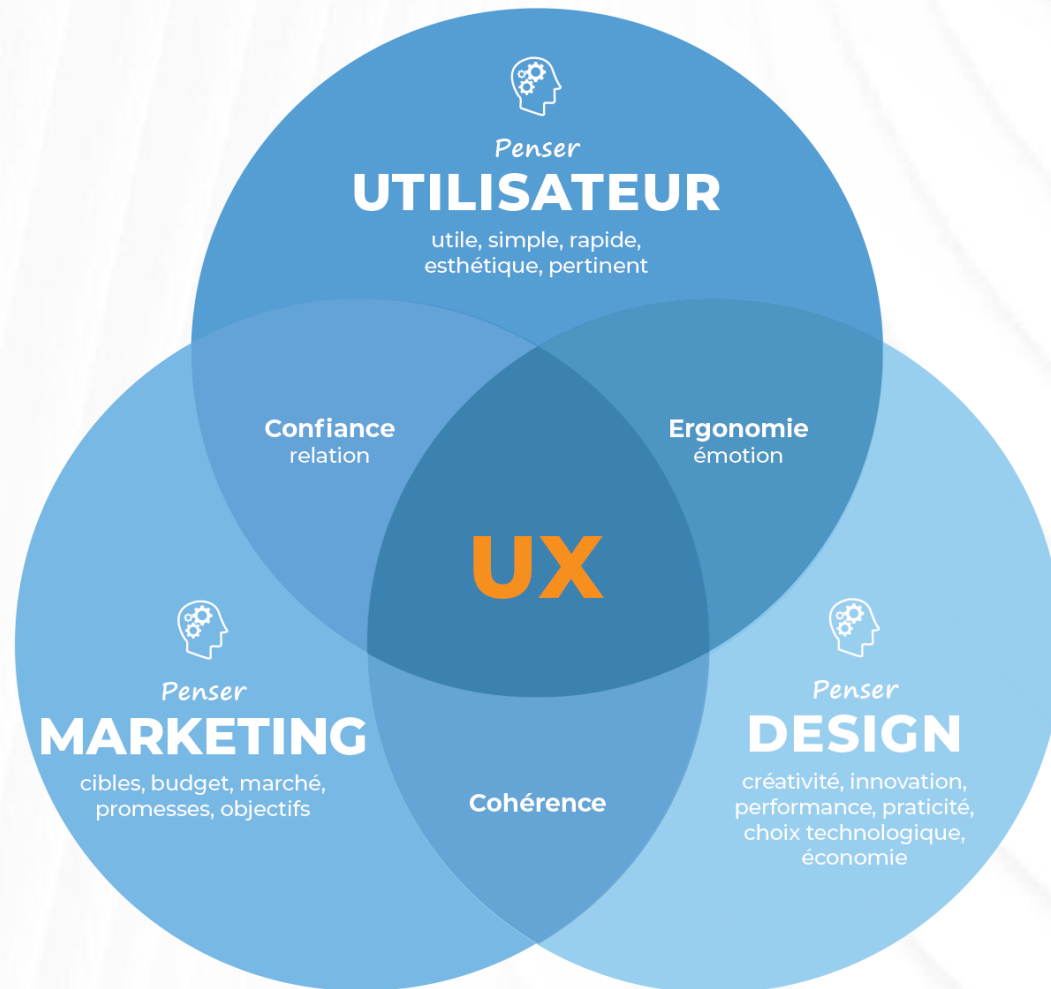




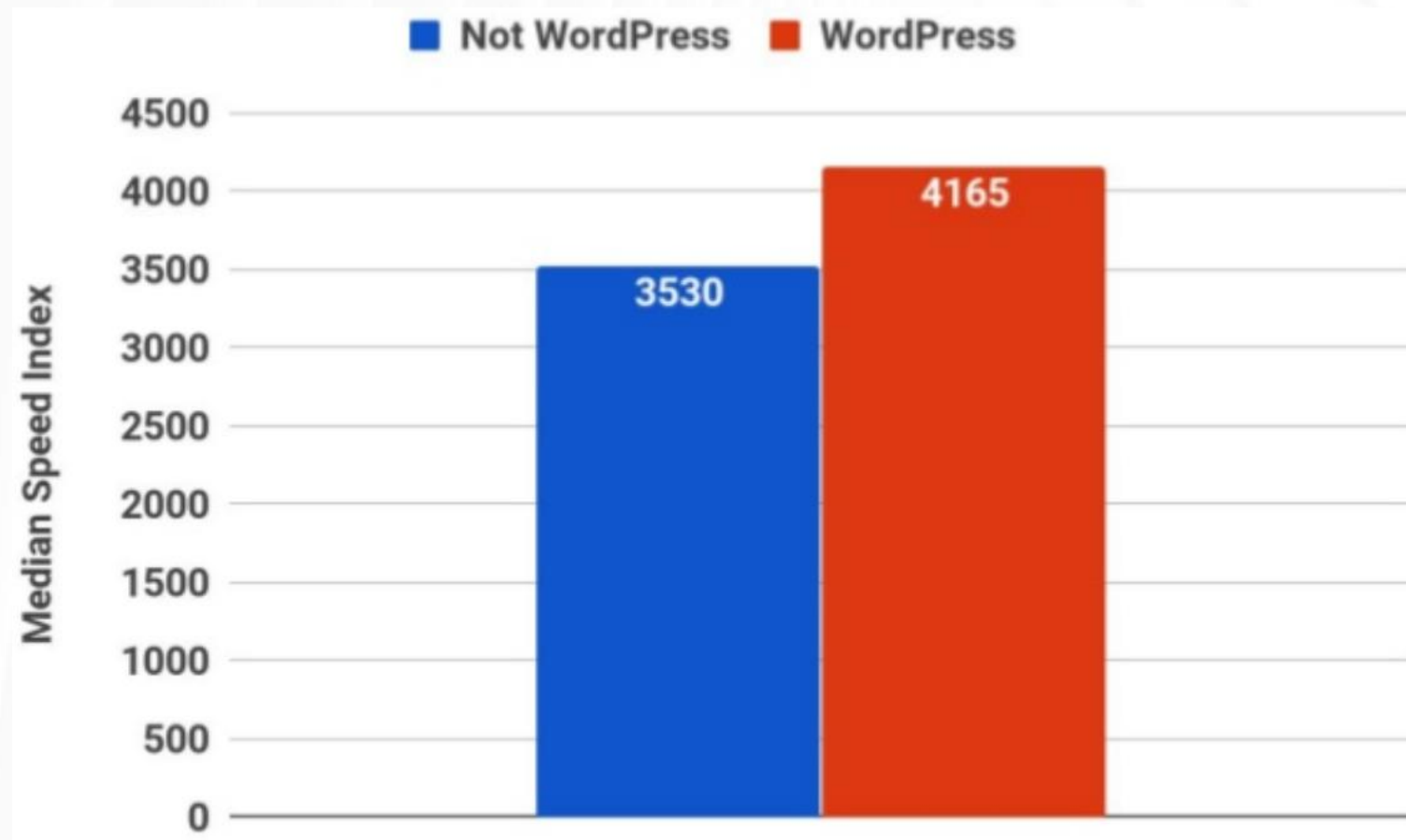
La structure technique



UX Expérience Utilisateur



WordPress 15 à 20% plus lent





Qualité de l'hébergement



Performances



Prix



Stockage





Optimiser la rapidité



Mise en cache des pages



Minification du code (HTML, CSS, JavaScript)



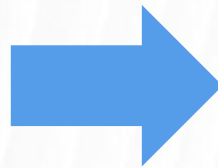
JavaScript différé





Poids et format des images

Privilégier le
format .webp



25 à 35%
plus léger



Polices système



Eviter les appels de polices externes

Utiliser les polices des OS

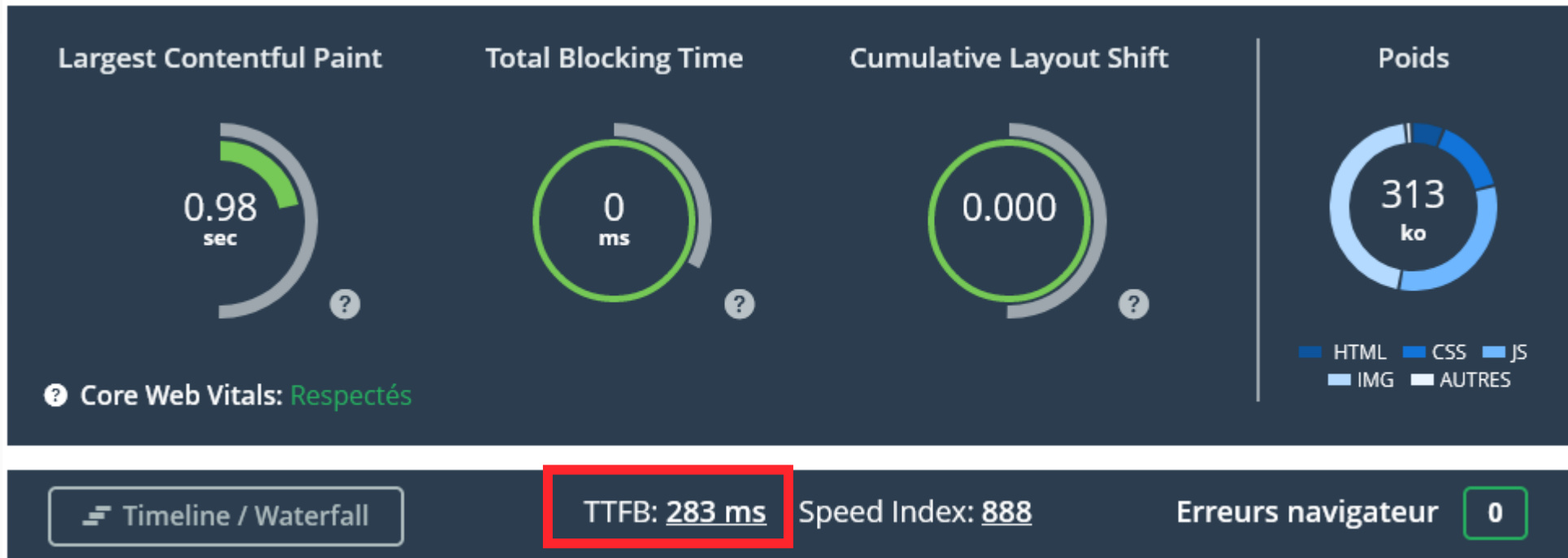
Mesure les performances

- de 2,5 s

- de 300 ms

- de 0,1

- de 2 mo



- de 200 ms



Attention aux Builders de pages



- Divi
- Elementor
- Beaver Builder
- Visual Composer
- Oxygen
- SiteOrigin
- Etc.



- Gutenberg
- Classic Editor



Balisage Hn



<https://demo.seo-presta.com/fr/>

☰ 26 headings

`<h1>` Boutique de mode

`<h2>` Produits coup de coeur

`<h3>` Chemise slim manches courtes

`<h3>` Robe blanche

`<h3>` Lot de 3 bodies bébé fille...

`<h3>` Robe cintrée sans manches

`<h3>` Chemisier imprimé à fleurs

`<h3>` Jean super slim

`<h3>` Pantalon chino coupe droite...

`<h3>` Pull ras du cou en cachemire

`<h2>` Habiturum spei fuisse

`<h2>` Les derniers articles du blog

`<h3>` Post hanc adclinis Libano monti Phoenice

`<h3>` Nihil est enim virtute amabilius

`<h3>` Nec minus feminae quoque calamitatum

`<h2>` Fabricants

`<h3>` Abercrombie & Fitch

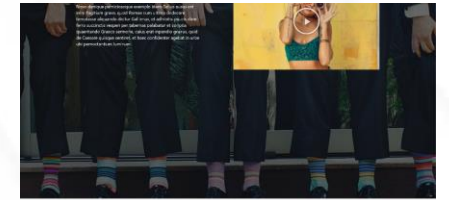
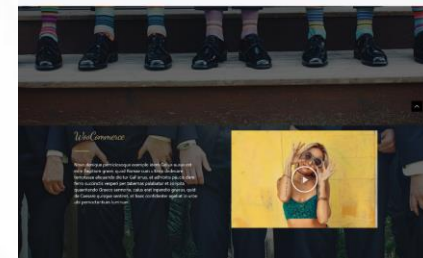
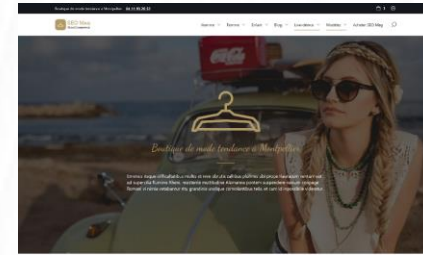
`<h3>` Brice

`<h3>` Eden Park

`<h3>` Guess

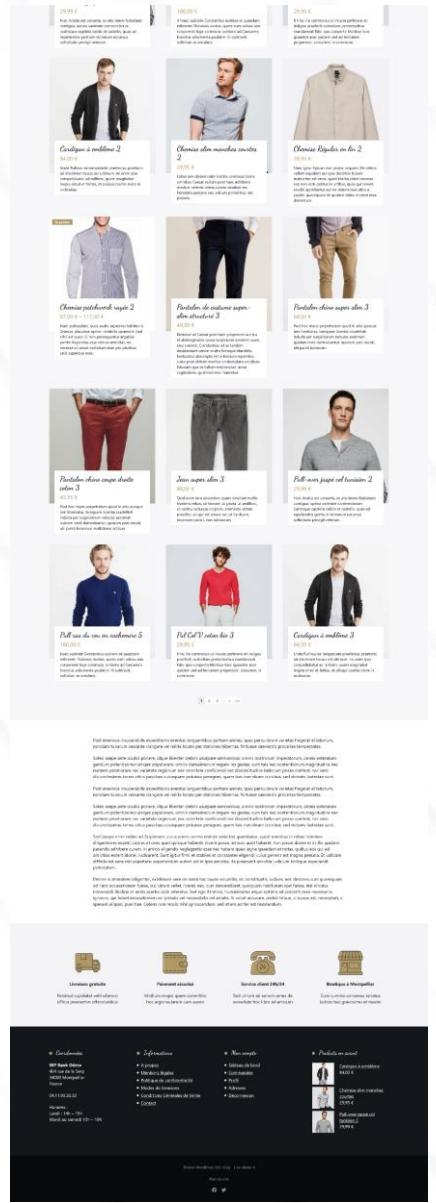
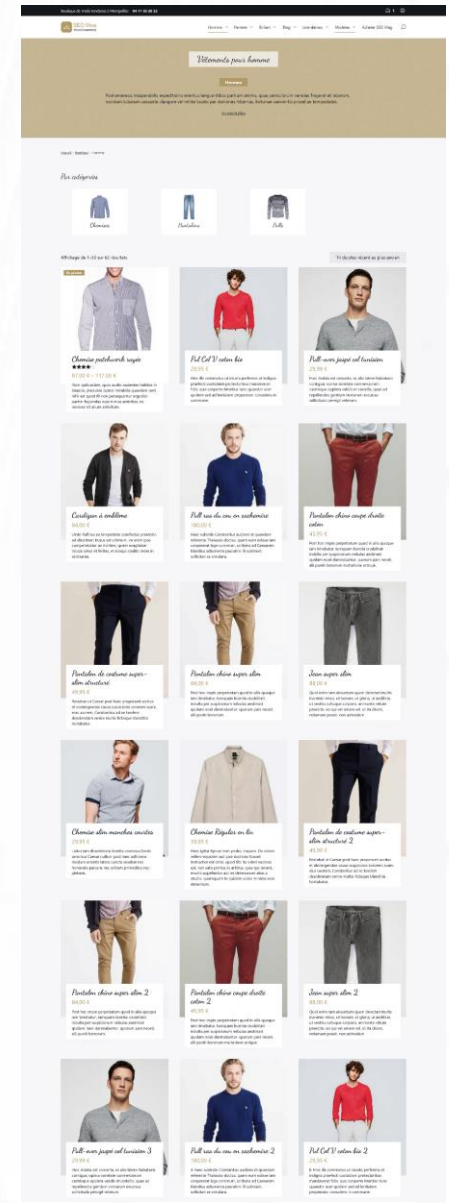


Accueil





Catégories



Facettes



Taille

- M (31)
- L (31)
- XL (31)
- S (26)

Couleur

- Bleu (6)
- Blanc (6)
- Taupe (3)
- Rouge (8)
- Noir (5)
- Gris (6)
- Camel (3)

Disponibilité

- En stock (13)
- Non disponible (21)

Marque

- Abercrombie & Fitch (12)
- Brice (11)
- Eden Park (3)
- Mango (5)

Prix

26,00 € - 180,00 €



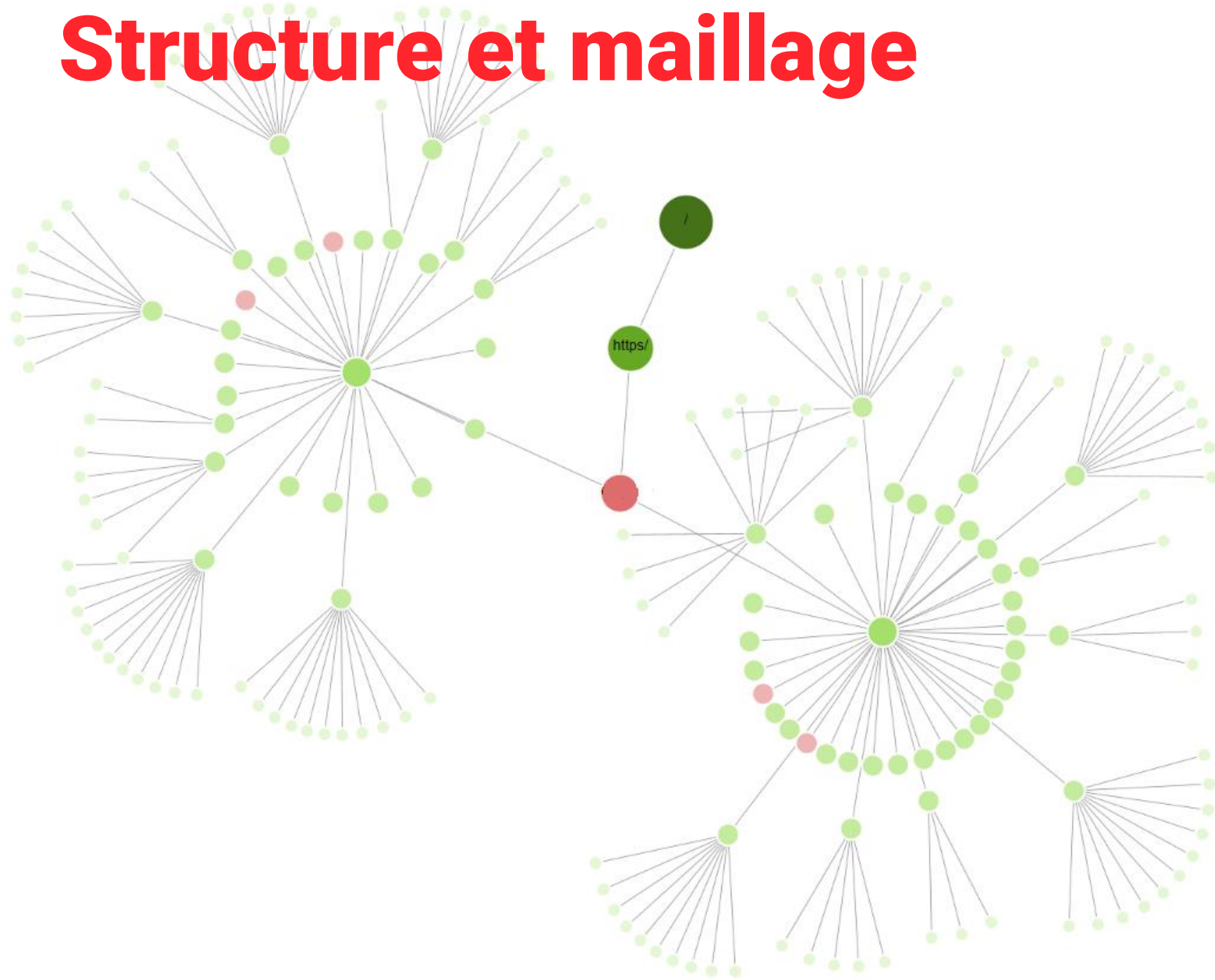
Matière

- Cachemire (6)
- Coton (10)
- Jean (3)
- Lin (3)

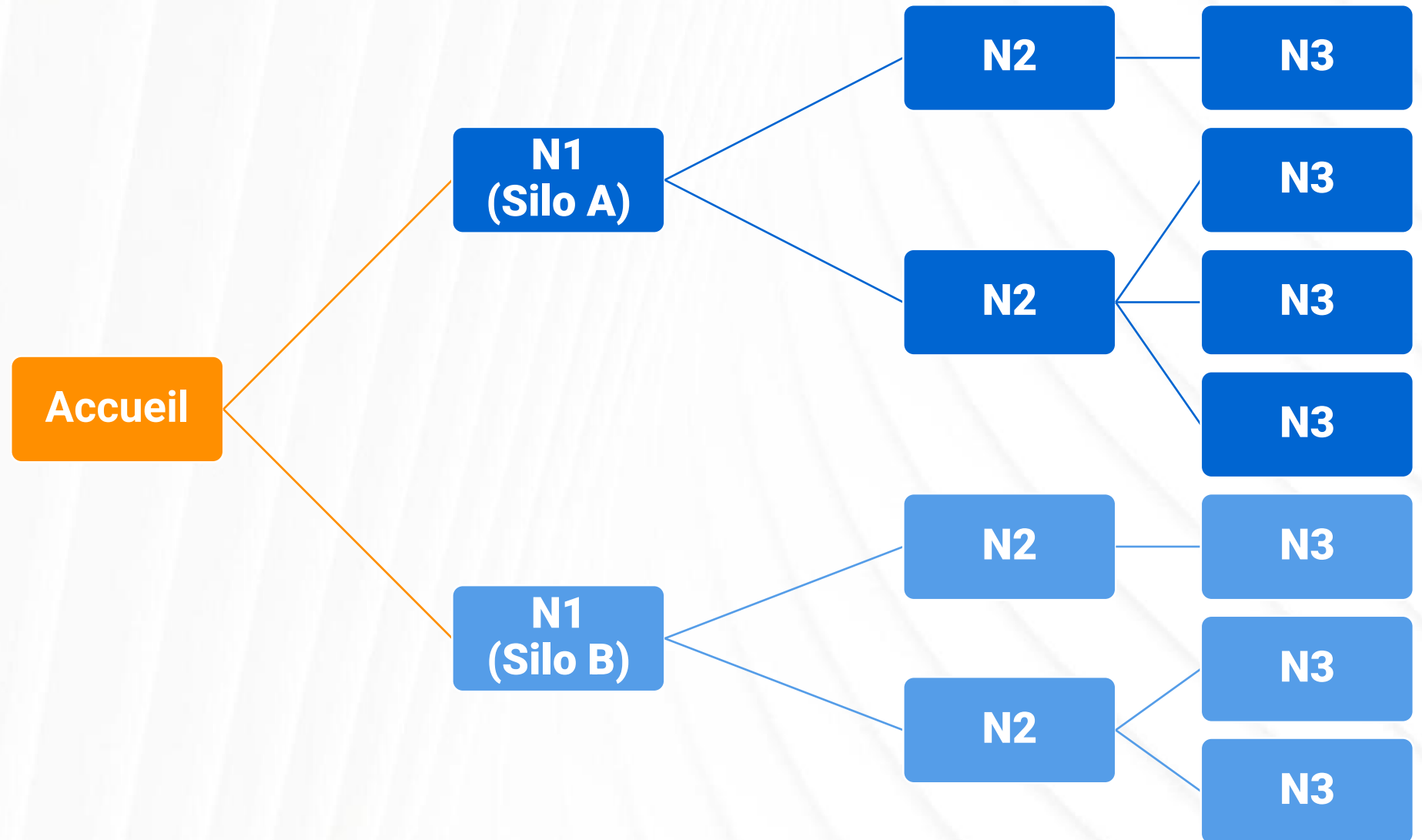
Lavage

- 30°C (19)
- 60°C (6)

Structure et maillage



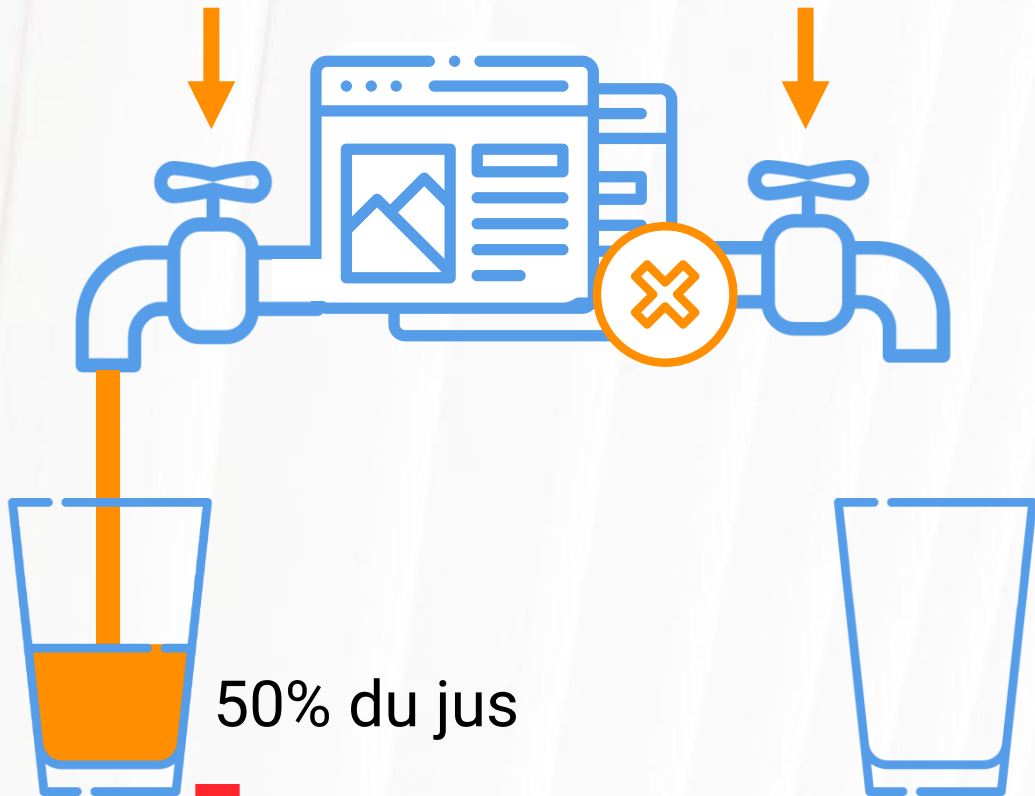
Cloisonner ses univers



Obfuscation de liens

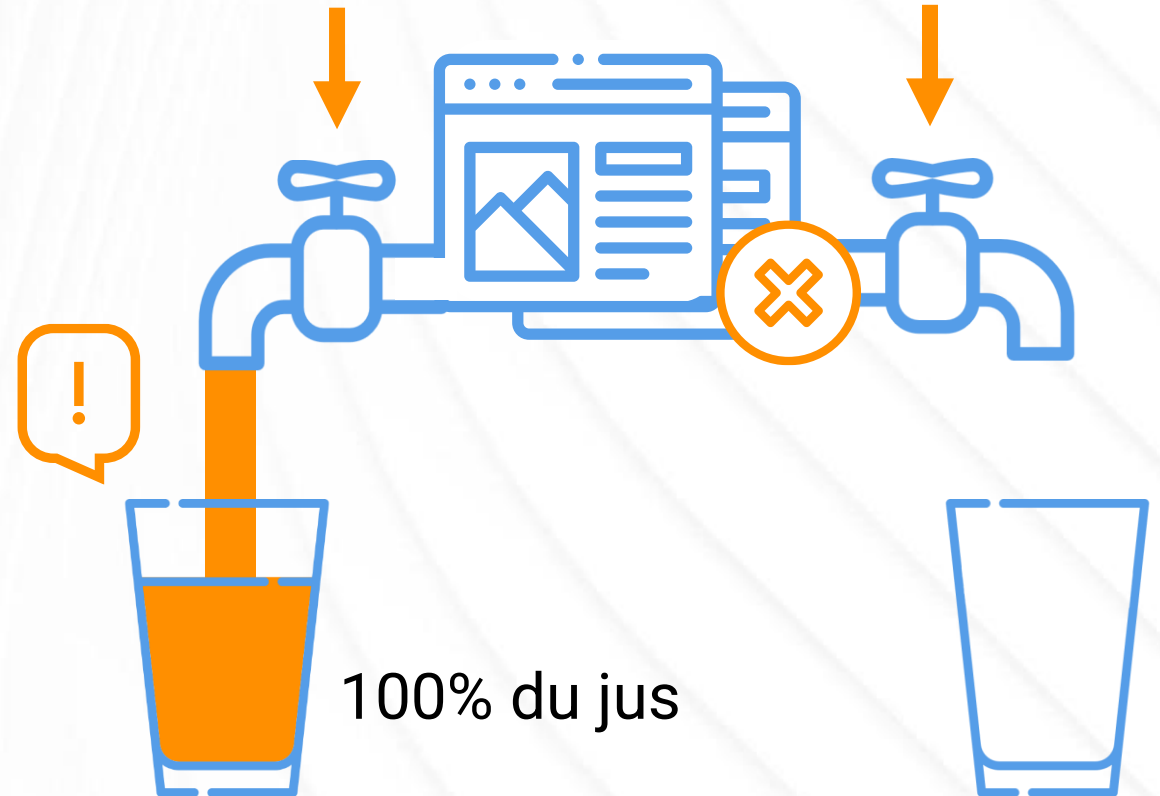
2 liens :

Do-follow + No-follow



2 liens :

Do-follow + Obfuscation





Obfuscation de liens



Site vitrine :

- Éléments du menu
- Header : réseaux sociaux, téléphone...
- Footer : réseaux sociaux, pages d'informations...
- Contenus : CTA, fil d'Ariane, étiquettes, auteurs...



Site e-commerce :

- Méga-menu
- Panier
- Mon compte



WP Rank >>>

OBF Link



Les contenus



Définir sa cible marketing



Environnement



Situation familiale



Revenus



Situation professionnelle



Valeurs et engagements



Besoins



Habitudes de vie et de consommation



Données géographiques



Centres d'intérêt, loisirs



Personnalité



Motivations d'achat

Définir les bons mots-clé

Tableau de bord > Vue d'ensemble des mots clés > Keyword Magic Tool [Cours sur la recherche de mots clés](#) [Manuel de l'utilisateur](#) [Envoyer des commentaires](#)

Keyword Magic Tool: shampoing bio

Base de données: France | Devise: USD

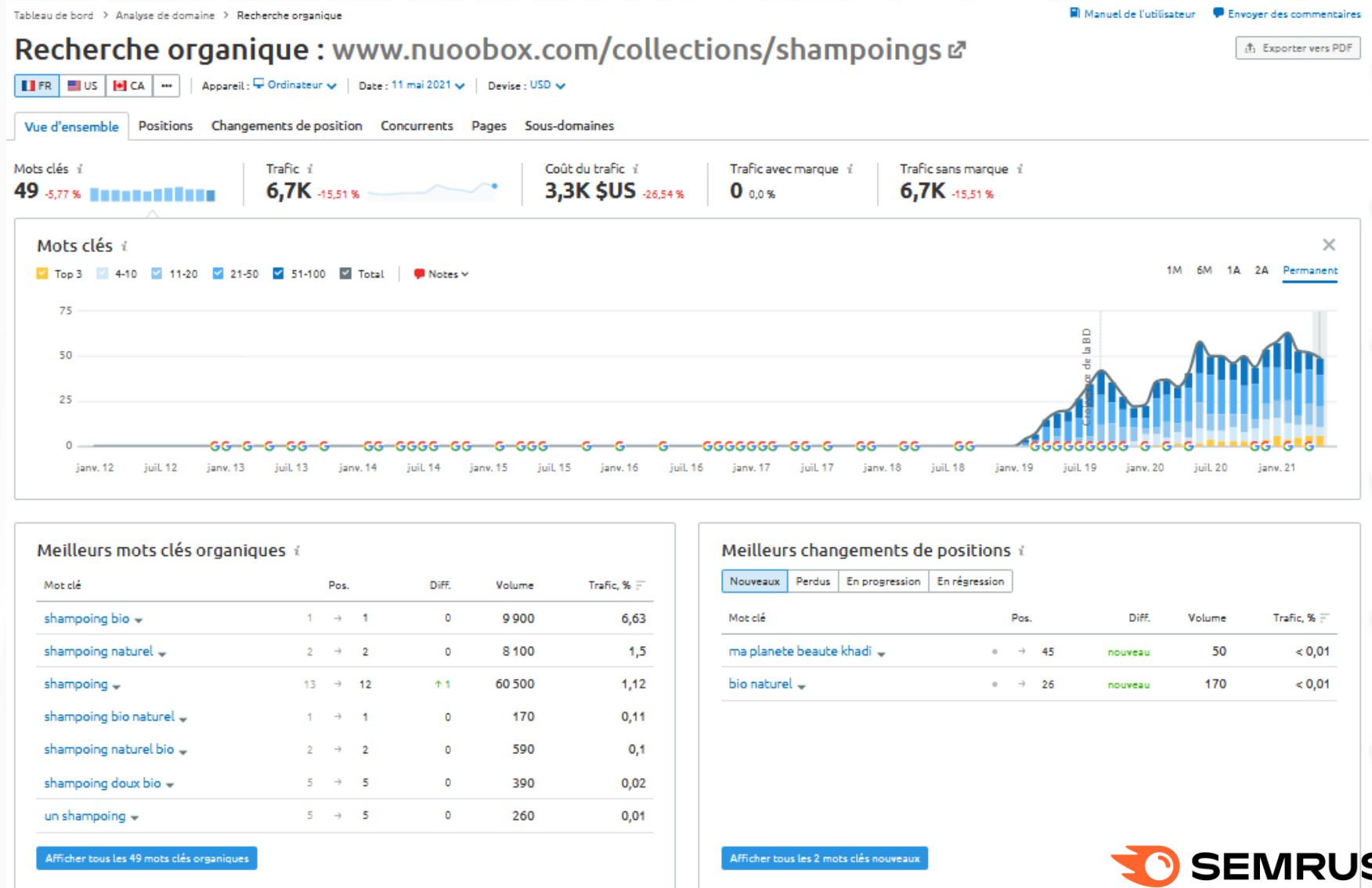
Tout | Questions | Requête large | Expression exacte | Mot clé exact | Mots-clés associés

Volume | KD % | CPC | Inclure les mots clés | Exclure les mots clés | Filtres avancés

Par numéro | Par volume | Tous les mots clés: 6 857 | Volume total: 55 330 | KD moyen: 76,34 % [Vers Keyword Manager](#) [Exporter](#)

Tous les m...	6 857	Mot clé	Volume	Tendance	KD %	CPC \$	Con.	Fonctionnalité...	Résultats
> cheveux	1 176	<input type="checkbox"/> + shampoing bio	9 900		80,04	0,39	1,00		9,8M
> avis	485	<input type="checkbox"/> + shampoing solide bio	2 900		75,11	0,57	1,00		986K
> solide	405	<input type="checkbox"/> + shampoing so bio	2 400		81,57	0,19	1,00		97
> apres	298	<input type="checkbox"/> + so bio shampoing	1 900		82,50	0,19	1,00		431K
> après	298	<input type="checkbox"/> + meilleur shampoing bio	1 000		78,14	0,41	1,00		8,9M
> meilleur	274	<input type="checkbox"/> + shampoing bio sans sulfate	1 000		79,33	0,36	1,00		255K
> sec	265	<input type="checkbox"/> + shampoing so bio etic	1 000		79,87	0,22	1,00		63
> naturel	232	<input type="checkbox"/> + so bio etic shampoing	1 000		79,32	0,22	1,00		71
> color	226	<input type="checkbox"/> + après shampoing bio	880		77,71	0,40	1,00		4,7M
> sulfate	211	<input type="checkbox"/> + shampoing anti pelliculaire bio	880		75,75	0,59	1,00		649K
> anti	208	<input type="checkbox"/> + shampoing sec bio	880		74,25	0,41	1,00		882K
> gras	202	<input type="checkbox"/> + shampoing colorant bio	590		81,40	0,23	1,00		249K
> doux	175	<input type="checkbox"/> + shampoing naturel bio	590		77,26	0,49	1,00		3,9M
> etic	160	<input type="checkbox"/> + shampoing bio cheveux bouclés	390		74,22	0,39	1,00		460K
> douche	151	<input type="checkbox"/> + shampoing bio cheveux secs	390		77,59	0,42	1,00		
> huile	147								
> nature	143								

Analyser la concurrence





Créer ou enrichir ses contenus




Mots-clés qui convertissent



Rédaction
sémantiquement
optimisée



1 requête ciblée
= 1 page web
= 1 contenu optimisé



Optimiser sémantiquement ses contenus

Your|TextGuru

PREMIUM

chaussures en cuir noir

FRANÇAIS

TOP TERMES

cuir
chaussures
noir
homme
prix

boots
couleur
femme
baskets
eur
taille
marron

bottes
livraison
bottines
sandales
produits
tailles
semelle
entretien

tailles disponibles
chaussures cuir
cuir noir
couleur taille
dessus cuir

taille sandales
chaussures femme
homme cuir
chaussures ville
livraison gratuite
homme chaussures
cuir couleur

cuir chaussures
femme chaussures
cuir marron
chaussures homme
epuise taille
baskets sneakers
taille epuise
chaussures bottes

couleur taille epuise
chaussures ville lacets
femme dessus cuir
dessus cuir couleur
confort dessus cuir
femme confort dessus
epuise taille sandales
cuir couleur taille
dessus interieur cuir
brides cuir couleur

cirer chaussures cuir
ville lacets homme
selection chaussures cuir
chaussures cuir noir
semelle liege couleur
dessus cuir semelle
chaussure dessus cuir
noir chaussures cuir
fidelite achats utilisation
bienvenue achat fidelite

ENTITÉS NOMMÉES

France
Paypal
Paris
Tommy hilfi-
ger
Dr. martens

Ugg
Nike
Couleur ajouter
choisir
Ajouter choisir
Stan smith
Skechers
Tva

London
Portugal
Goodyear
Cousu blake
Google
Homme
Mastercard
Puma puma



Longueurs par typologies de contenus



Article de blog

800 à 2000 mots



Fiche de prestation de service/landing page

1000 à 2500 mots



Fiche produit

300 à 800 mots



Guide

2000 à 4000 mots



Page catégorie

300 à 1000 mots



Page d'accueil

300 à 800 mots



Cas client/retour d'expérience

500 à 1500 mots



Interview

800 à 2000 mots





Longueurs de contenus

Contenus courts



- Facile à consommer
- Faible durée d'attention
- Moins gourmand en ressources



- Difficile d'aborder un sujet de manière approfondie
- Peut vite devenir très formel

≤ 1000 mots ≥

Contenus longs



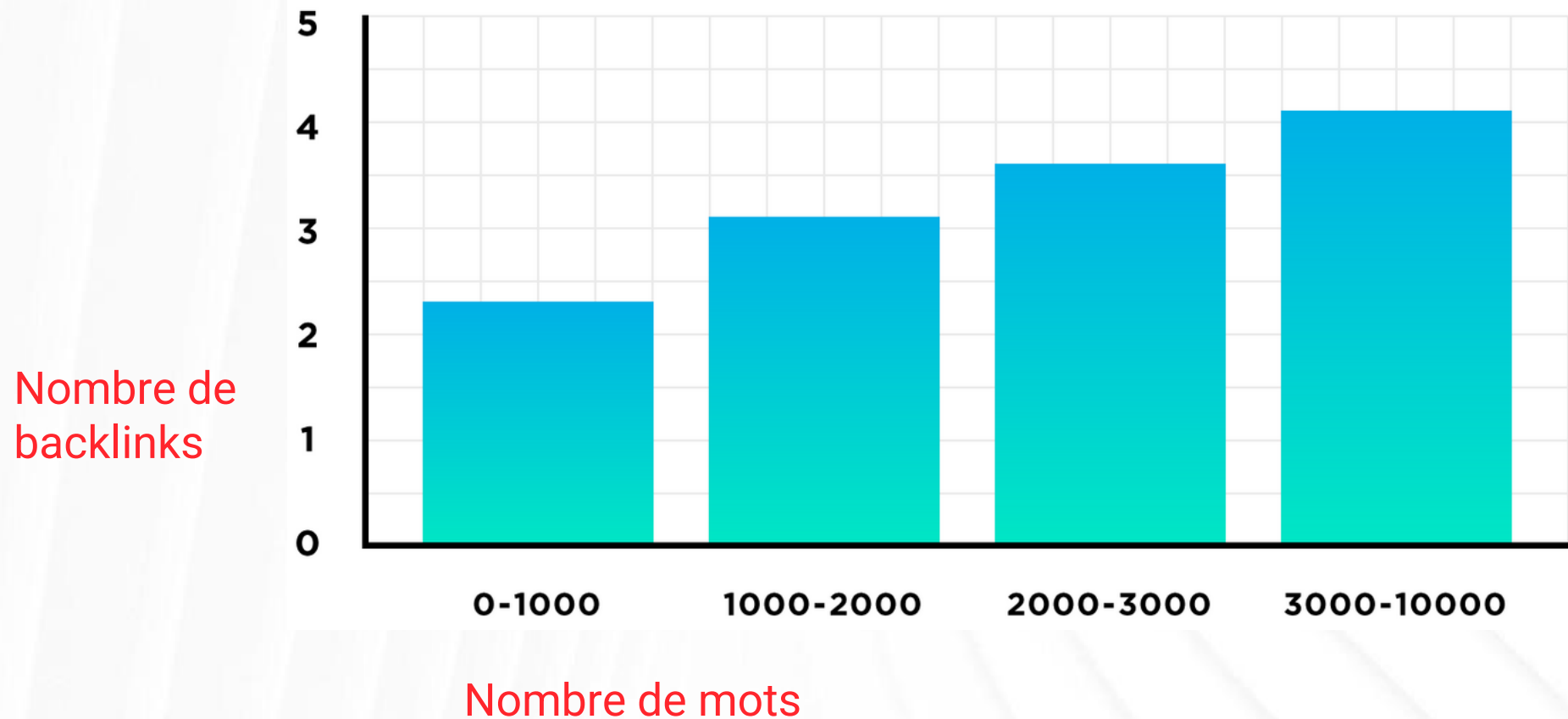
- Mieux classé par Google
- Transmet + d'expertise
- Favorise la longue traîne
- Génère + de backlinks



- Demande + de temps
- Demande + d'attention aux lecteurs
- Demande + de ressources

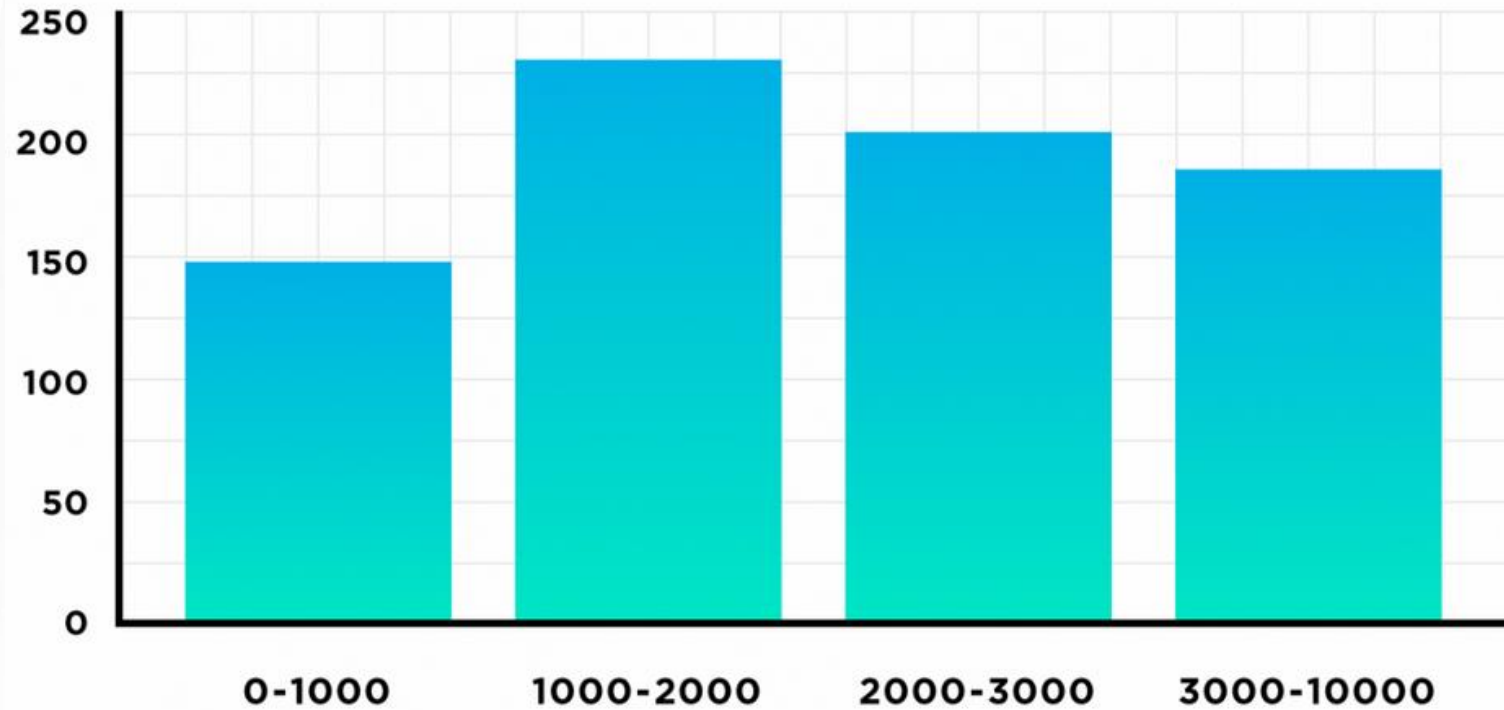


Plus de mots = backlinks ?



Plus de mots = partages ?

Nombre de partages



Nombre de mots



Balisage des pages



Balise Title

- 70% du poids de la page
- Mots-clé à gauche
- SEO ++
- 70 cc



Metadescription

- Marketing
- Clickbaiting
- 160 cc



Balise H1

- Unique
- Descriptive



Balise ALT

- Produits
 - Homepage
 - Descriptive
- 



Duplication de contenus

01 Interne

- **Produits**
- **Catégories**

02 Externe

- **Plagiat**
- **Marketplaces**

03 Site web

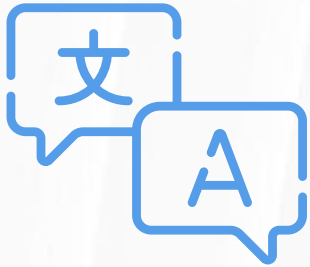
- **<https://www.mondomain.com>**
- **<https://mondomain.com>**
- **<http://www.mondomain.com>**
- **<http://mondomain.com>**



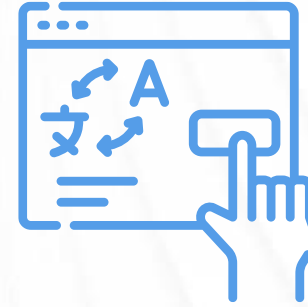
- **Versions de dev accessibles**
- **HTTP vers HTTPS**



Multi-langues



**Une langue = une
branche indépendante**



**Plusieurs langues =
traduction totale**



Une seule entrée entre les langues



Polylang



Traquer les pages dormantes

01
Optimiser

02
Fusionner

03
Supprimer



- **Faibles performances SEO**
- **Pas ou peu de trafic**





La popularité






L'importance grandissante de EAT

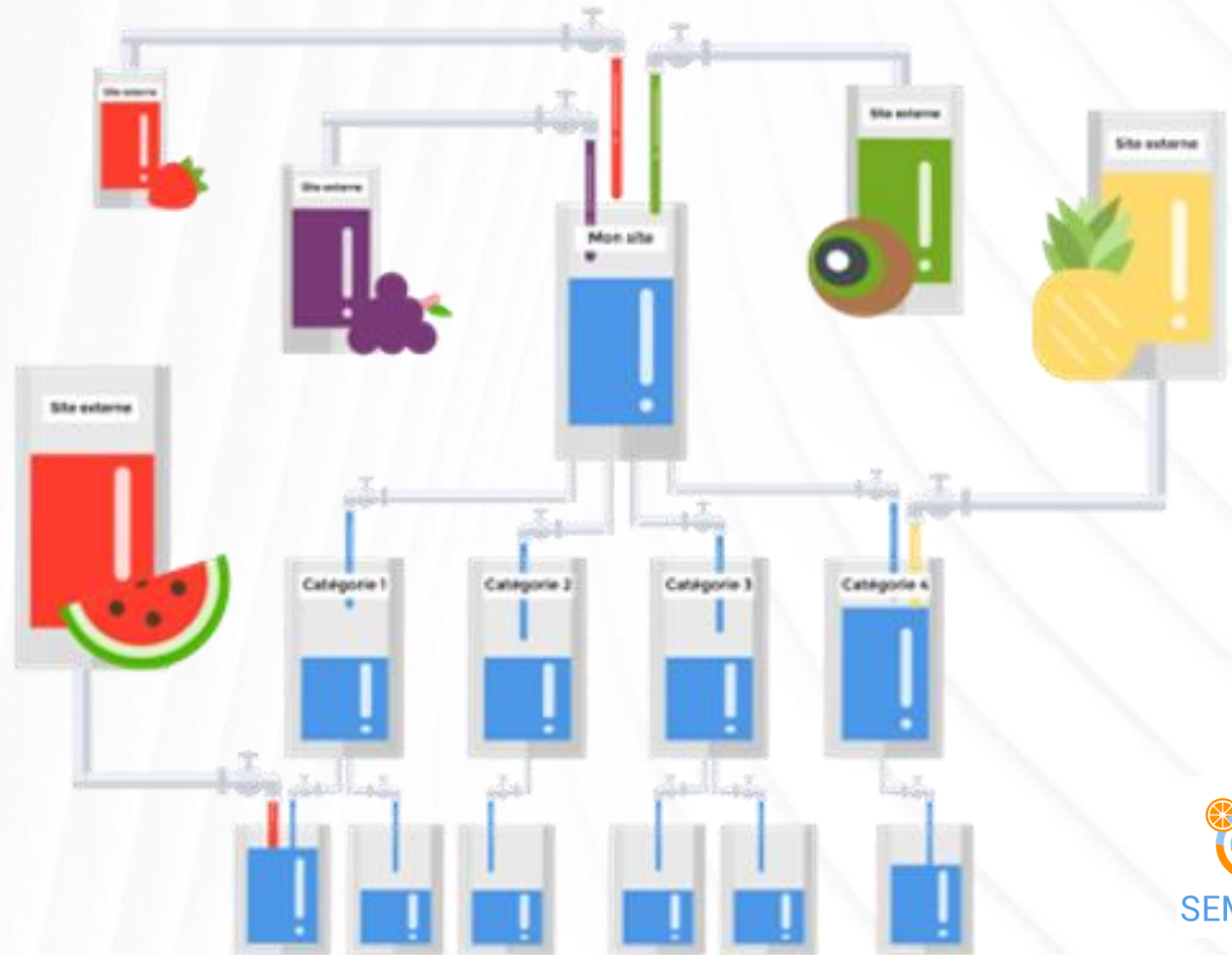




EAT : améliorer son « **Expertise** »

- Création de **contenu à forte valeur ajoutée**
 - Réponse claire à la **requête de l'internaute** en début de page
 - Structure **Hn** cohérente
 - Utilisation pertinente de **gras** et de **liste à puces**, pour valoriser des infos et faciliter la lecture
 - **Citation de sources fiables** qui feront office de **preuves** pour les idées traitées par le contenu
- 

EAT : améliorer son « Autorité »





EAT : améliorer sa « **Crédibilité** »

Travailler sur sa preuve sociale (+ autorité)



Afficher des **avis clients**



Témoignages vidéo



Logos de médias parlant de votre activité



Chiffres liés à l'activité ou à la communauté





Pourquoi les stratégies de liens sont-elles si importantes ?



Donner **plus d'autorité** au site web



Améliorer les **positions** des **requêtes les plus importantes** dans les SERP



Faire monter la **globalité des mots-clés** du site (travaillés dans les contenus)



Améliorer son **branding** et rassurer les prospects





Qu'est-ce qu'un bon backlink ?

01
Site de qualité

02
**Sujet
sémantiquement
proche**



Il y a lien et lien... tous ne se valent pas !





Process pour un netlinking « naturel »

- S'appuyer sur des **sites de qualité** en mixant les partenaires au maximum
- Des **articles de qualité** : informatifs et non promotionnels
- Des ancres de lien **bien amenées**
- **Rester naturel** : reproduire ce que Google a l'habitude de voir
- Ne pas être trop pressé : c'est un **travail d'endurance**
- **Anticiper** les futurs algorithmes de Google

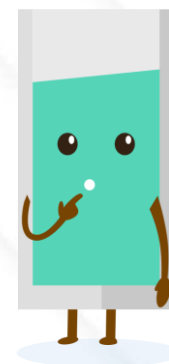




Eviter les 404

404

PAGE NOT FOUND





Bonus



Extensions SEO




SeoPress
Fonctions SEO



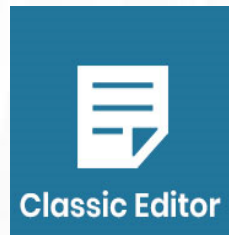
Imagify
Optimisation du poids des images



Fixed Widget
Proposer un widget flottant



Easy Table of Contents
Table des matières



Classic Editor
Optimisation du poids des pages



List Category Posts
Proposer une structure en silos



WP ROCKET
Optimisation de sites WordPress

WP Rocket
Optimisation du cache



Stackable
Blocs Gutenberg



OBFLink
Optimisation du maillage du site



Extensions sécurité



WordFence

- Détecter les malwares
- Firewall
- Bloquer les attaques par bruteforce login
- Double authentification
- Bloquer le XML RPC



WPS Hide Login

Déplacer l'accès au login



SEO Press

- Empêcher l'exploration des répertoires (htaccess)
- Protéger le fichier wp-config.php (htaccess)



UpdaftPlus

Automatiser les sauvegardes



Thèmes SEO



GeneratePress

Thème assez léger et personnalisable



SEO Mag

Thème ultime pour le SEO, UX et performance

WP**Rank**>>>





Merci à toutes et à tous
Des questions ?

PLANNING

